CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

El programa turismo en espacios rurales está enfocado en desarrollar competencias de acuerdo con metodologías y normatividad colombiana vigente.

DESARROLLO DE CONTENIDOS

Saludo del Director 04

1. El espacio rural y las nuevas posibilidades 11

1.1 Panorama y crisis del mundo rural
1.2 La nueva ruralidad: conceptos y características
1.3 Opciones y oportunidades que plantea y propone la nueva ruralidad

2. El turismo en espacios reales 33

2.1 El turismo rural: un turismo alternativo
2.2 Desarrollo sostenible y turismo rural

3. Oferta y demanda del turismo rural 65

3.1 Características de la demanda del turismo rural
3.2 Las actividades turísticas

4. El turismo rural en el mundo 89

4.1 El turismo rural en el mundo
4.2 El turismo rural en Colombia

Glosario 110

Referencias bibliográficas 112

Créditos 114

Bitácora de actividades 117

CampeSENA
¡Una Esperanza Devida!

PALABRAS DE BIENVENIDA
DEL DIRECTOR

Actualmente, la humanidad enfrenta grandes desafíos y dilemas: ¿el desarrollo o la conservación de la naturaleza? ¿el mercado por encima del estado? ¿la financiarización de la democracia? Pero de todos ellos, hay uno de especial interés para los propósitos de nuestra institución: ¿quién alimenta a las y los colombianos y cómo podemos ponernos a su servicio? Hay múltiples respuestas válidas para el contexto que se proponga.

Por ejemplo, la llamada revolución verde prometió alimentar a la humanidad, pero en realidad terminó por fortalecer a unas pocas empresas que desarrollaron tecnología para, entre otras cosas, producir semillas manipuladas genéticamente. No erradicó el hambre. Lo que hizo fue globalizar la alimentación a través de la agricultura extensiva y el monopolio del mercado, con sus respectivas consecuencias ambientales y climáticas. En contraste, la economía campesina ha conservado sus tradiciones, cultivando en pequeños predios con variedad, biodiversidad, luchando por las semillas nativas, por su territorialidad, por la protección y uso sostenible de los ecosistemas, y por su cultura y percepción de la riqueza. Son alrededor de 1.600.000 familias dueñas de pequeños predios, que generan empleo, dinamizan la economía y contribuyen a la conservación del ambiente.

Desde mi perspectiva, la economía campesina alimenta a Colombia. Por ello, la estrategia CampeSENA busca reivindicar y exaltar el papel de campesinas y campesinos a nivel nacional.

Los esfuerzos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos que ha hecho el gobierno del presidente Gustavo Petro para llevar a cabo la reforma agraria son evidentes. En la historia del país, la entrega de tierras y el posicionamiento del tema campesino no habían tenido tanta relevancia en el imaginario colectivo y en la agenda nacional como en este momento. Fue este Gobierno el que enfiló todos sus esfuerzos para reconocer a nivel constitucional al campesinado como sujeto de especial protección constitucional y también fue el que se comprometió a implementar la Declaración de Naciones Unidas sobre Derechos del Campesinado.

Nuestra principal obsesión, en línea con las apuestas del Gobierno Nacional, es que la economía campesina, que provee alrededor del 74 % de los alimentos que consumimos en Colombia, tenga un acceso de calidad y pertinencia al conocimiento. Por eso, hemos flexibilizado la formación; hoy cualquier campesina o campesino, sin ningún grado de escolaridad, puede acceder a nuestra oferta educativa técnica o complementaria. Además, previa certificación de competencias, pueden ser instructoras o instructores del SENA. El Fondo Emprender también se ha rediseñado para que las asociaciones campesinas puedan acceder a sus recursos de manera prioritaria y sin las barreras de acceso que podían venirse presentando.

Toda nuestra institución se ha volcado al campo. "El SENA vuelve al campo" es el mantra que hemos adoptado y por el cual trabajamos sin pausa ni reposo por el campesinado colombiano. Esta cartilla que sostiene en sus manos es muestra de nuestra preocupación por la formación de este sector, es la materialización de nuestro compromiso por la justicia social, ambiental y económica, y, estamos seguros, de que será una herramienta para los diferentes propósitos educativos y formativos que llevaremos al campo.

Emisoras, formadoras y formadores, recursos y mucho amor y cariño por el sector campesino son los instrumentos que hacen realidad el *slogan*: ¡O trabajamos juntos, o nos cuelgan por separado!

¡Mucho fundamento!

Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA
Gobierno del Cambio

CAMPESENA RADIAL

CERRANDO BRECHAS, EMPODERANDO AL CAMPO COLOMBIANO

¿Qué es CampeSENA?

Es una estrategia del SENA para promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

¿Para qué sirve?

Con esta estrategia, el SENA busca propiciar el reconocimiento del campesinado en la vida social, cultural y económica del país, con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos.

Para fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades de la población campesina, y abrirle la puerta a nuevas opciones que le permitan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

¿Qué es CampeSENA Radial?

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir con la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Mediante la narración de historias y la simulación de situaciones reales del campo colombiano, se transmiten conceptos clave, experiencias, buenas prácticas y procesos esenciales para el progreso y la sostenibilidad de nuestras fincas.

Uno de los pilares de la estrategia, es brindar a los campesinos del país una formación complementaria integral, pues CampeSENA Radial no solo se enfoca en mejorar sus técnicas agrícolas y que alcancen resultados más fructíferos en sus cultivos, sino que también fomenta la creatividad, facilita el aprendizaje sensorial y garantiza una experiencia educativa dinámica y efectiva. De este modo, los aprendices, experimentan una mejor retención de información y un desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico.

PILARES DE CAMPESENA RADIAL

A través de la estrategia CampeSENA Radial, se busca empoderar a los campesinos y campesinas de nuestro país, convirtiéndolos en agentes activos de su propio desarrollo y del progreso del sector rural, al garantizar el acceso equitativo del conocimiento y oportunidades de aprendizaje, así, se fortalece la economía rural y se reduce la brecha digital en el campo, impulsando la productividad, la competitividad y la generación de recursos en las comunidades agrícolas. De igual manera, esta propuesta promueve la sostenibilidad ambiental, incentivando prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Por tanto, para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:

Narraciones cautivadoras y personificaciones

Los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.

Efectos de sonido y música ambiental

Se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.

Encuentros presenciales de interacción

Se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.

Material de apoyo

Son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.

Programas de radio

Una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de diferentes emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.

Aplicación móvil

Una aplicación que contiene *podcasts*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

CampeSENA Radial es una apuesta por el futuro del campo colombiano, donde la educación se convierte en la herramienta fundamental para el progreso y la transformación social.

1 EL ESPACIO RURAL
Y LAS NUEVAS POSIBILIDADES

INTRODUCCIÓN

El espacio rural ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, alejándose de su tradicional asociación con la agricultura y la producción primaria. Hoy en día, el concepto de ruralidad abarca una amplia gama de actividades y funciones, reflejando la necesidad de adaptar el entorno rural a las demandas de las sociedades modernas:

Ampliación de funciones

El espacio rural ahora incluye la conservación del medio ambiente, el desarrollo del turismo y la oferta de servicios recreativos.

Multifuncionalidad del suelo

La nueva ruralidad propone un enfoque donde la preservación del paisaje, el uso sostenible de los recursos naturales y la promoción de actividades no agrícolas juegan un papel crucial.

El enfoque de la nueva ruralidad busca mantener a la población rural en sus territorios de origen, mientras explora nuevas oportunidades económicas que contribuyan al equilibrio territorial y ecológico:

Sostenibilidad y equilibrio

Promover una multifuncionalidad del suelo que equilibre la conservación del medio ambiente con el desarrollo económico.

Oportunidades económicas

Explorar nuevas actividades que permitan a las comunidades rurales prosperar sin abandonar sus tierras.

1.1 PANORAMA
Y CRISIS DEL MUNDO RURAL

Según Edelmira Pérez (2001), el medio rural ha experimentado tres grandes cambios en los últimos años:

A nivel demográfico: el éxodo masivo.

A nivel económico: el declive de la agricultura.

A nivel institucional: la descentralización, que otorga mayor poder a lo local y regional.

El modelo de desarrollo rural se encuentra en una crisis profunda, y es difícil definir su papel en el mundo actual. Apenas se está empezando a comprender cuáles son las nuevas funciones que debe asumir. Esta incertidumbre ha generado desmotivación entre la población rural, especialmente entre los jóvenes que ya no desean trabajar en el campo. Además, los recursos se están degradando, las instituciones no cumplen con su rol adecuadamente, y existen vacíos en sus competencias. En este contexto, los agricultores se encuentran a merced del mercado, sin saber cómo asegurar su manutención, producir y ser competitivos. Es urgente que el medio rural asuma rápidamente las nuevas funciones que el posmodernismo y las sociedades modernas le exigen.

Los desafíos y oportunidades en el medio rural son:

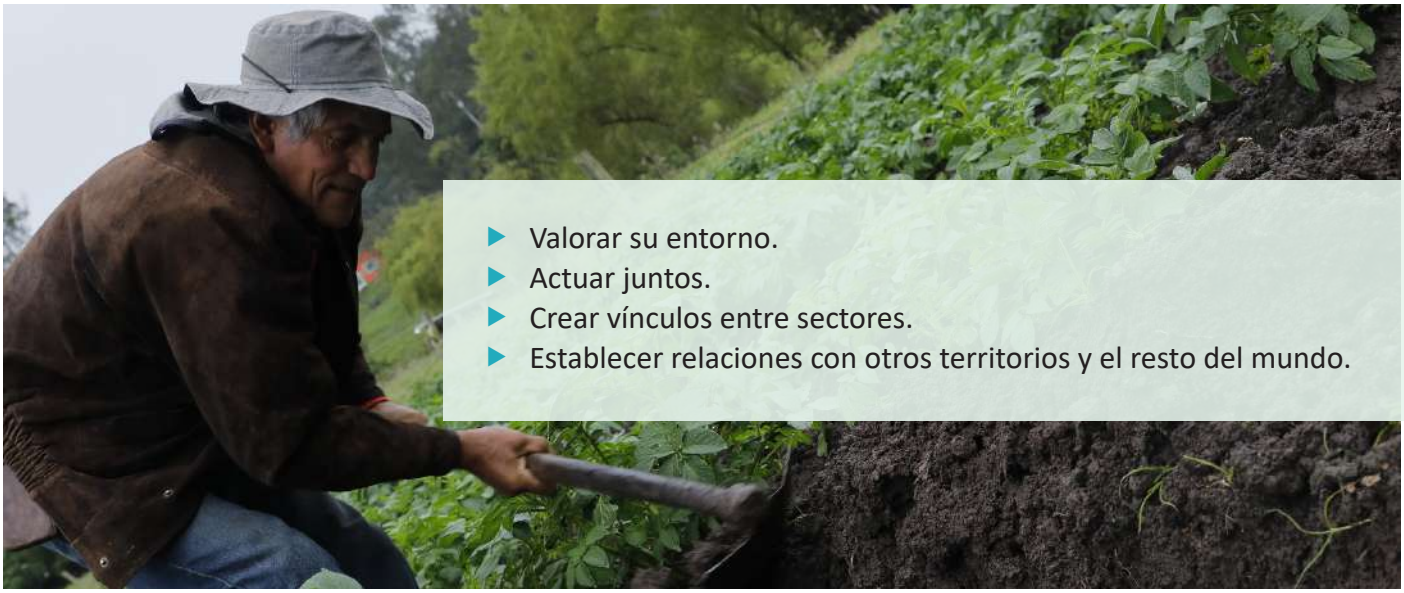
Crisis del sector agropecuario

La crisis en el sector agropecuario ha obligado a buscar nuevas oportunidades, destacando el aprovechamiento de un paisaje relativamente poco contaminado como el principal recurso de las áreas rurales.

Dificultades tecnológicas e industrialización

La tecnología ha impulsado la industrialización de la agricultura, intensificando el uso de recursos de capital. Sin embargo, sectores agrícolas que no pueden acceder al mercado de capitales y que cuentan con pequeños predios han sido marginados, lo que ha generado el abandono de los campos.

Se hace necesario plantear un nuevo enfoque de desarrollo basado en el territorio, pues este será determinante en el éxito o fracaso de cualquier estrategia. Es importante configurar un proyecto que permita a los actores locales e instituciones adquirir cuatro capacidades clave:



- Valorar su entorno.
- Actuar juntos.
- Crear vínculos entre sectores.
- Establecer relaciones con otros territorios y el resto del mundo.

Actividad 1

¡Bienvenido a esta actividad! Hoy tienes la oportunidad de profundizar en los cambios y desafíos del medio rural. Cada pregunta te permitirá reflexionar sobre cómo estos cambios afectan a las comunidades rurales y cómo se pueden generar nuevas oportunidades para su desarrollo. ¡Vamos a empezar!

Instrucciones de la actividad:

¡Bienvenido a esta actividad! Hoy tienes la oportunidad de profundizar en los cambios y desafíos del medio rural. Cada pregunta te permitirá reflexionar sobre cómo estos cambios afectan a las comunidades rurales y cómo se pueden generar nuevas oportunidades para su desarrollo. ¡Vamos a empezar!

1	El éxodo de personas jóvenes del campo hacia las ciudades ha sido un factor clave en los cambios demográficos del medio rural.	☐ Verdadero ☐ Falso
2	El declive del sector agrícola no ha tenido impacto en el modelo de desarrollo rural actual.	☐ Verdadero ☐ Falso
3	La descentralización ha aumentado la influencia de las decisiones a nivel local y regional, pero existen vacíos en las competencias de las instituciones.	☐ Verdadero ☐ Falso
4	El paisaje rural contaminado dificulta la implementación de actividades como el ecoturismo y la agroindustria sostenible.	☐ Verdadero ☐ Falso
5	Una de las capacidades clave para el desarrollo rural es crear vínculos entre la agricultura y sectores como el turismo y la tecnología.	☐ Verdadero ☐ Falso

Respuestas: 1V / 2F / 3V / 4F / 5V /

¡Excelente trabajo! Al reflexionar sobre estos aspectos, estás fortaleciendo tu comprensión del medio rural y su importancia para un desarrollo sostenible.

Recuerda que el futuro del campo también depende de innovaciones que valoren el entorno y de la colaboración entre todos los actores.

¡Sigue adelante, tu esfuerzo hará la diferencia en tu comunidad y en el medio rural!

1.2 LA NUEVA RURALIDAD:
CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS

La función tradicional del espacio rural, centrada en la producción agrícola, de madera y de materia prima para las industrias, entre otras actividades que han sustentado el desarrollo económico, ha cambiado. Hoy, estos espacios tienen nuevas funciones, centradas no solo en la producción, sino también en la prestación de servicios, como garantizar la conservación de la naturaleza y el ambiente para las generaciones futuras, así como la vida y el bienestar de la población rural y urbana, en última instancia, el bienestar humano.

Los espacios rurales cuentan con recursos como el paisaje y los espacios verdes para la recreación y el turismo, que pueden contribuir al equilibrio territorial. Estas nuevas funciones, impulsadas por los cambios en las sociedades urbanas modernas, exigen del espacio rural una mayor calidad de vida.

Lo rural ya no es equivalente a lo agrícola, y la tercera revolución implica que lo agropecuario ya no sea la producción primaria. Tampoco se puede entender hoy lo rural como algo atrasado. Por ello, se define el medio rural como “el conjunto de zonas o regiones con actividades diversas (agricultura, pequeñas y medianas industrias, comercio, servicios) en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, así como espacios naturales y cultivados” (Pérez, 2001, p.384).

Sin embargo, estas no son las únicas actividades. También se incluyen la pesca, la ganadería, la minería, la extracción de recursos naturales, el turismo y la recreación. Los problemas que afectan a quienes habitan los espacios urbanos y rurales, así como la búsqueda del equilibrio territorial entre ambos, plantean nuevas funciones al espacio rural, que serán la oportunidad para alcanzar el equilibrio y el desarrollo. Estas funciones incluyen:

Equilibrio ecológico

Conservación de los recursos naturales y mantenimiento y producción del paisaje.

Equilibrio territorial

Logro de la fijación de la población en el área rural y freno al despoblamiento.

Espacios de recreación

Provisión de áreas para la recreación y el esparcimiento al aire libre, cada vez más necesarios para la población urbana.

Producción de agua limpia

Conservación de las fuentes de agua y aseguramiento de la producción de agua limpia.

Producción de recursos

Producción de fibras, energía y recursos minerales en el espacio rural.

Captura de contaminantes

Captura y mitigación de contaminantes en el agua, aire y suelo, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

El reto ahora es para las regiones rurales y sus pobladores, que aún persisten en abandonar sus predios, así como para los urbanos, que deben asumir nuevas formas de consumo y reconocer monetariamente el valor de los recursos que ofrece el medio rural. Esto implica una nueva relación entre lo urbano y lo rural, un pacto, acuerdo o contrato que reconozca la interdependencia entre ambos, defina el papel del mundo rural y lo dote de los instrumentos y elementos necesarios para su desarrollo.

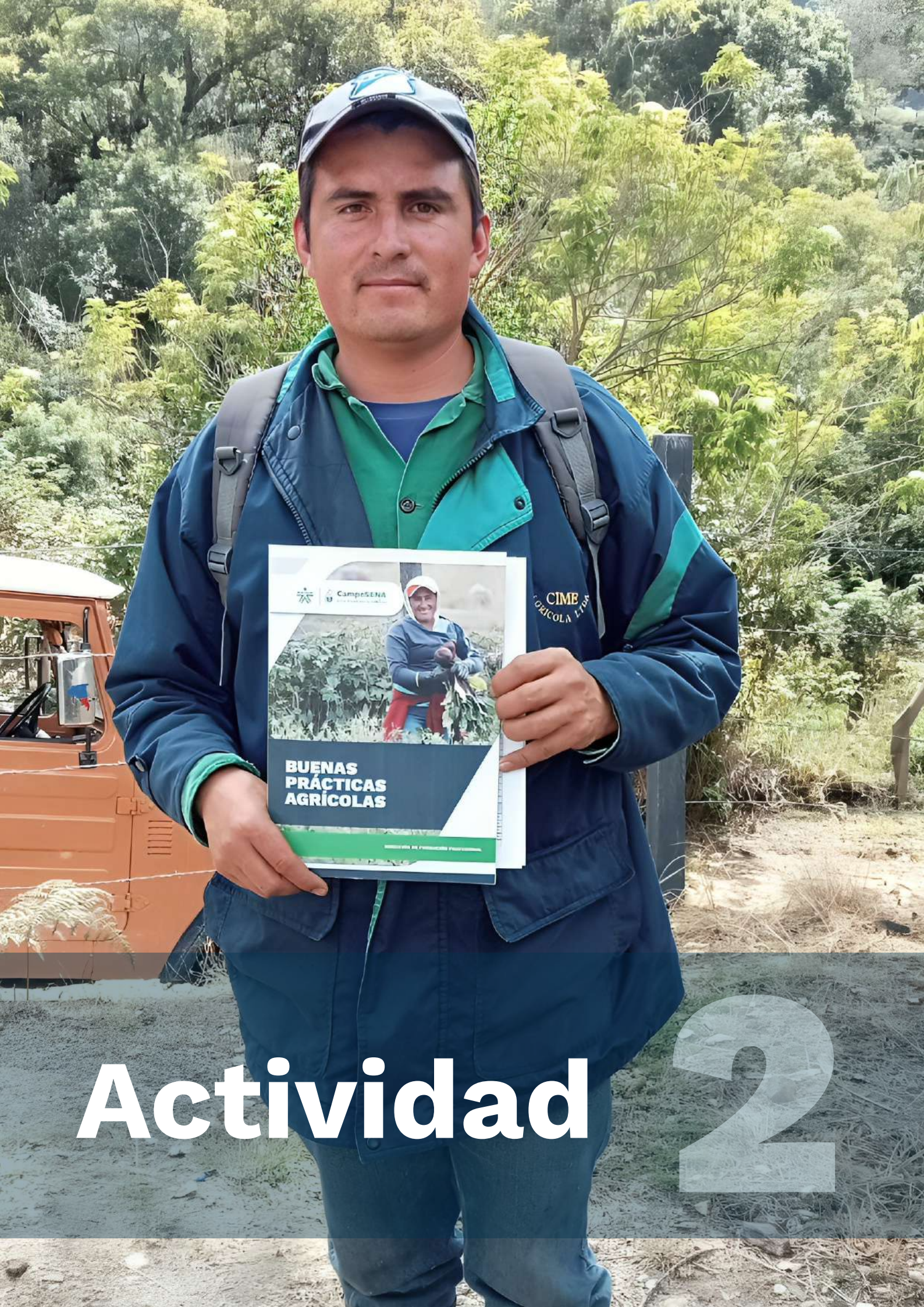
Según Edelmira Pérez (2001), el medio rural se debe entender dentro de sus cuatro componentes:

- Un territorio.

- Una población.

- Un conjunto de asentamientos.

- Unas instituciones tanto públicas como privadas.



Actividad 2

¡Bienvenido a esta actividad de conexión de conceptos! Hoy tienes la oportunidad de descubrir cómo el campo ha evolucionado y cuáles son sus nuevas funciones en el mundo moderno. A través de esta actividad, comprenderás cómo el medio rural abarca mucho más que la agricultura y cómo su transformación puede impactar tanto en zonas rurales como urbanas.

¡Es momento de poner a prueba tu conocimiento y aprender algo nuevo!

Instrucciones de la actividad:

A continuación, verás dos columnas. En la primera columna tienes palabras clave y en la segunda columna encontrarás frases incompletas. Tu tarea es unir cada palabra con la frase que la completa correctamente.

Lee cuidadosamente cada opción antes de responder.

¡Buena suerte!

Columna 1		Columna 2	
1	Equilibrio territorial	A	Los espacios rurales incluyen actividades para la conservación, turismo y _____.
2	Producción primaria	B	El concepto de lo rural ha evolucionado y ya no se limita a la _____.
3	Recreación	C	Pueblos, aldeas y pequeñas ciudades son considerados _____.
4	Interdependencia	D	Es clave reconocer la _____ entre zonas rurales y urbanas para su desarrollo conjunto.
5	Asentamientos	E	Mejorar la calidad de vida rural y urbana forma parte del _____.

Respuestas: 1E / 2B / 3A / 4D / 5C

¡Excelente trabajo! Has aprendido más sobre la transformación del espacio rural y su papel fundamental en la sociedad moderna. Cada uno de estos conceptos nos recuerda cómo el medio rural es vital para el equilibrio y bienestar de todos. ¡Sigue explorando y construyendo este conocimiento, ya que tú también puedes ser parte de este cambio!

1.3 OPCIONES Y OPORTUNIDADES
QUE PLANTEA Y PROPONE LA NUEVA RURALIDAD

La nueva ruralidad propone tres tipos de opciones y oportunidades: la multifuncionalidad, la pluriactividad y el empleo rural no agrícola.

La multifuncionalidad

Tiene como objetivo mantener y sostener la población rural en sus lugares de origen, haciendo énfasis en los múltiples usos del suelo, entendido este último como sustento de la cultura y el paisaje, el cual debe ser preservado para la promoción de actividades como el turismo rural.

La pluriactividad

Se refiere a las nuevas y diversas actividades que desarrollan los agricultores, y la multifuncionalidad como los nuevos usos o funciones del suelo rural.

Considerar la tierra como fuente de actividades alternativas de producción, no necesariamente enmarcadas en lo agropecuario, plantea actividades como:

Recreación y turismo

Ofertas de alojamiento, granjas museo o demostrativas, agroturismo, pesca recreativa, turismo educativo, turismo de congresos, ecoturismo, rutas alimentarias, senderismo.

Semiagrícolas

Venta de productos en el propio predio con valor agregado.

Sostenibilidad y energía

Actividades como acuerdos para el mantenimiento del paisaje, producción de energía eólica, y captura de CO_2.

Es necesario establecer que el éxito o fracaso de estas actividades planteadas dependerá de:

Factores económicos

Complementariedad entre actividades económicas, competitividad de los precios de los productos, y calidad de la oferta.

Factores espaciales

Accesibilidad, facilidades de conexión, medios de transporte, estado de conservación del paisaje, condiciones climáticas, y calidad y cantidad de actividades de esparcimiento.

Factores socioculturales

Imagen regional que se maneja, influyendo en la percepción y atractivo de la región.

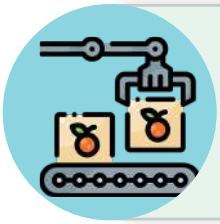
Factores gubernamentales

Estímulo, promoción, apoyo y capacidad de gestión regional, que son clave para el desarrollo económico y social de la región.

El empleo rural no agrícola se refiere a las actividades desarrolladas por los hogares rurales en áreas económicas distintas al empleo en su propia explotación agrícola. Estas actividades incluyen una amplia gama de labores, desde manufactureras, como la agroindustria, hasta diversos servicios, incluido el comercio:

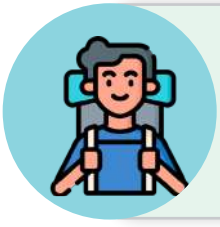
Atracción para la población rural

El empleo rural no agrícola es atractivo porque ofrece alternativas para superar la pobreza, algo que la actividad agrícola por sí sola a menudo no garantiza.



Estabilización y diversificación

Este tipo de empleo estabiliza los ingresos durante las temporadas, diversifica las fuentes de ingreso y fomenta la conexión con la industria, el comercio y los servicios.



Transformación de la empresa agrícola

El reto para la empresa agrícola es transformarse en una empresa rural que se vincule con otros sectores para generar valor agregado, más allá de la producción agrícola.

Las opciones para incrementar ingresos en el medio rural son:

Migración a las ciudades:

Una opción para los habitantes del medio rural es migrar a las ciudades en busca de mejores oportunidades económicas.

Diversificación de actividades en el campo:

La otra opción es diversificar las actividades dentro del campo, aprovechando el empleo rural no agrícola para incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida sin abandonar el entorno rural.

Este enfoque subraya la importancia de diversificar las fuentes de ingreso en las áreas rurales, promoviendo un desarrollo más integral que vincule la agricultura con otras actividades económicas para asegurar la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades rurales.

Es importante considerar que una manera efectiva de valorizar el mundo rural es a través del fomento del turismo. Las nuevas actividades están estrechamente vinculadas con el entorno natural, lo que convierte al turismo educativo, como las giras y visitas, y la educación ambiental, en opciones viables para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad del medio rural.

1.3.1 DEFINICIÓN DE ESPACIO RURAL

El término espacio rural se refiere a una región o lugar determinado donde se llevan a cabo diversas actividades económicas, concretando así su relación con un espacio físico específico.

Vinculación con actividades económicas

Cualquier actividad económica, incluida la actividad turística, se desarrolla en un espacio físico, haciendo tangible la experiencia y permitiendo que el turista, según su motivación o expectativa, pueda descansar, recrearse, aprender e interactuar.

Para entender el concepto de espacio rural, es esencial reconocer que el espacio físico es solo una de las muchas tipologías de espacio que tanto arquitectos como geógrafos han intentado organizar a través de la planificación y el ordenamiento territorial.

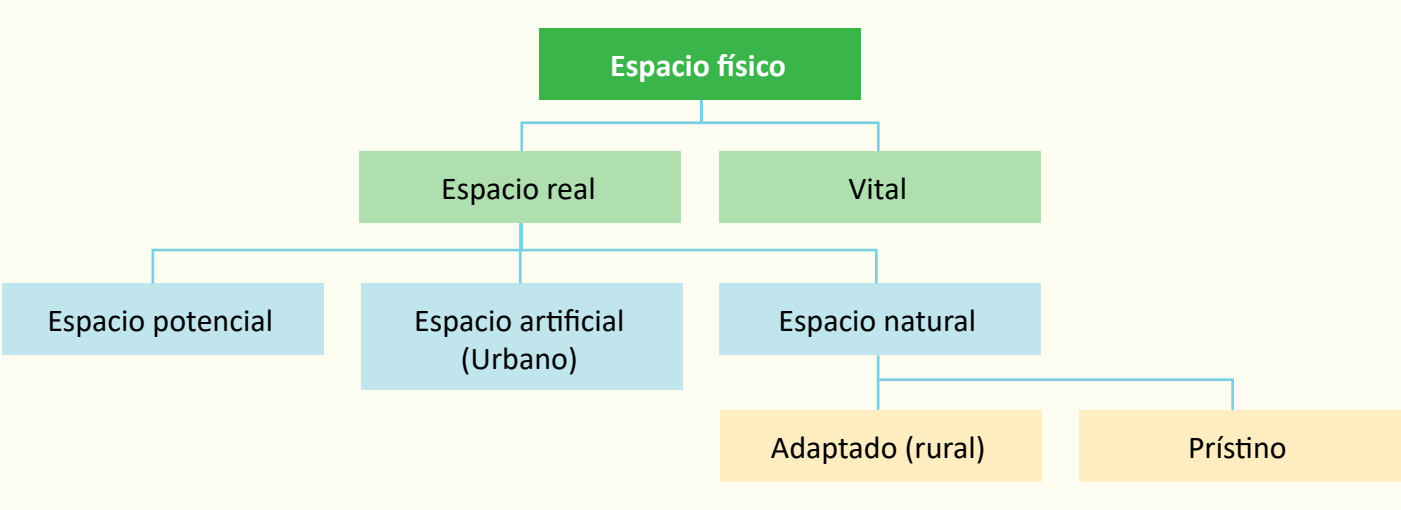
Dimensiones del espacio físico

El espacio físico es tangible y se define por sus dimensiones (por ejemplo, largo por ancho), su volumen, y el tiempo que se tarda en recorrerlo.

El espacio rural es una entidad concreta y física que alberga actividades económicas y turísticas, organizadas y planificadas para optimizar su uso y asegurar una experiencia significativa para quienes lo visitan o lo habitan.

De esta manera, la siguiente figura explica rápidamente los tipos de espacio turístico:

Figura 1
Espacios físicos



1.3.2 TIPOLOGÍAS DEL ESPACIO FÍSICO

Las tipologías del espacio físico pueden clasificarse en varias categorías, dependiendo del enfoque y los criterios utilizados. A continuación, se presentan algunas de las tipologías más comunes.

Espacio potencial

Espacio que aún no existe o que solo existe en la imaginación de planificadores y personas, basado en las potencialidades de un área.

Espacio real

Espacio que define sus posibilidades de uso a futuro, siendo prospectivo y proyectado.

Espacio artificial

Espacio urbano creado por el hombre, adaptado según sus necesidades, opuesto al espacio rural.

Espacio natural virgen

Espacio poco intervenido por el hombre, manteniendo características y condiciones naturales, como parques naturales o áreas protegidas.

Espacio vital o ecológico

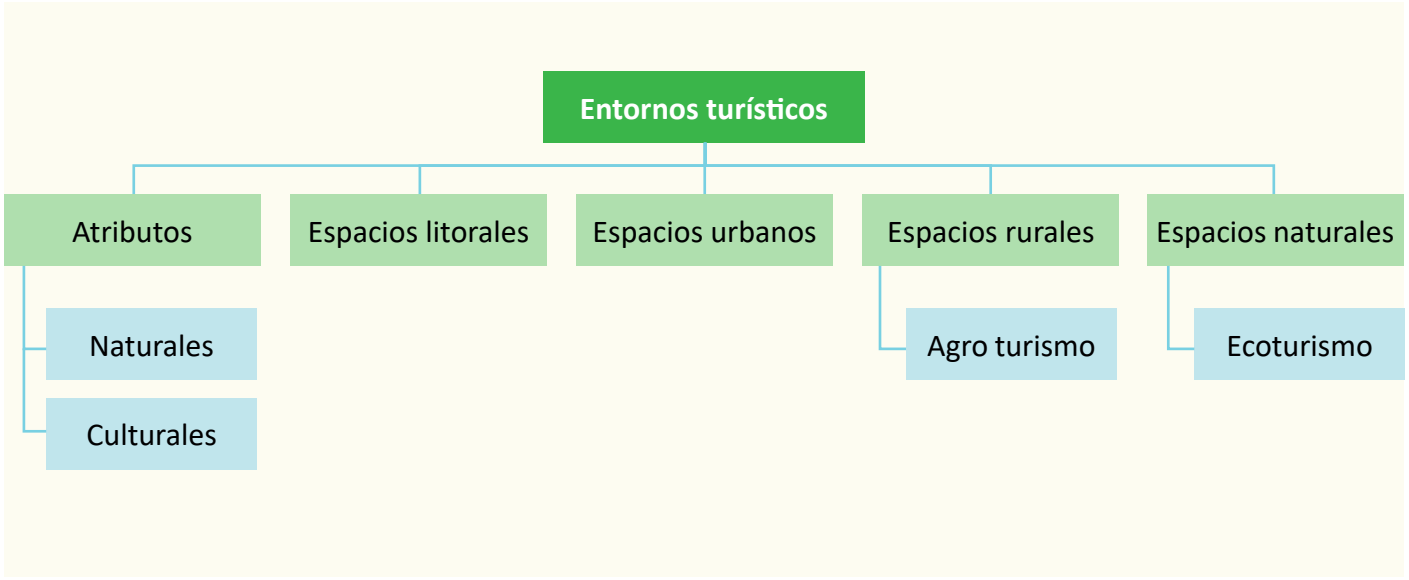
Espacio que ofrece un entorno favorable para la existencia de seres humanos, animales y vegetales, relacionado con ecología o nicho ecológico.

Espacio turístico

Área geográfica o región caracterizada por actividades turísticas, con infraestructura y servicios que facilitan y enriquecen la experiencia del visitante.

Ahora bien, otra forma de caracterizar el espacio turístico es tener en cuenta el recurso (atractivos), sobre los cuales se basa la práctica turística y la condición geográfica del espacio. De esta manera se definen cuatro tipos de entornos turísticos, como lo explica el siguiente cuadro conceptual:

Figura 2
Entornos turísticos

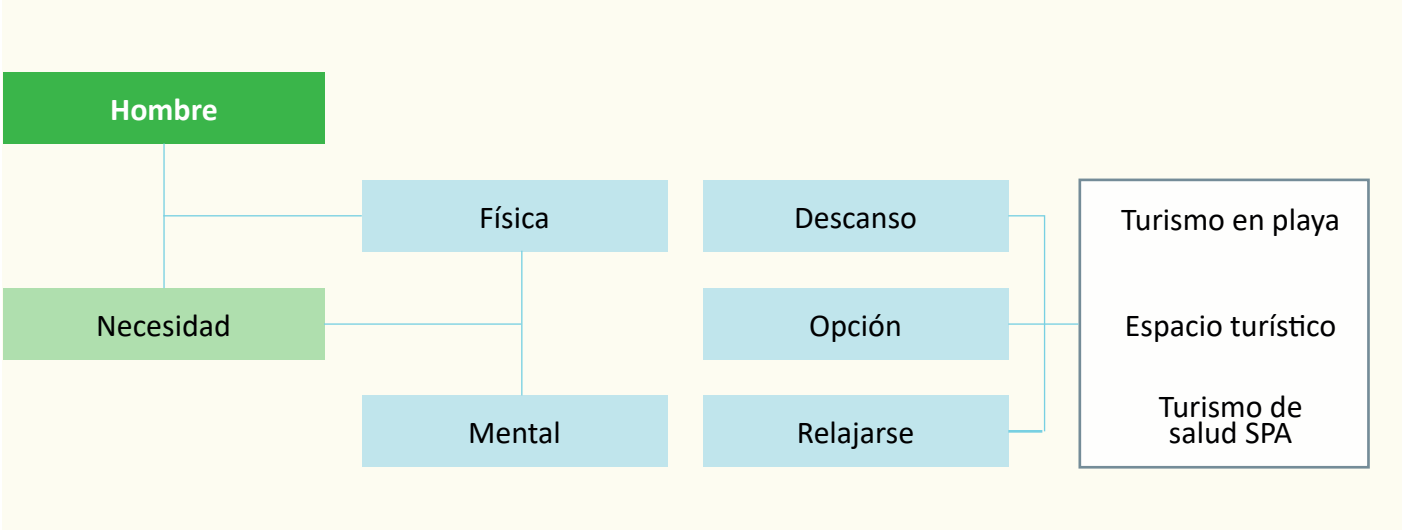


Ante todo, se debe concebir el turismo como un "fenómeno espacial", basado en la valoración que la sociedad otorga a ciertos recursos (atractivos) o componentes geofísicos y geoculturales. El viaje es, ante todo, un cambio, una transición de espacios, como el paso del espacio de trabajo al espacio de ocio.

El hombre y el uso de los espacios

Observe el siguiente cuadro conceptual y analice el uso que el ser humano le da a cada uno de los espacios estudiados.

Figura 3
El hombre y el uso de los espacios



Actividad 3

¡Bienvenido a esta divertida actividad! Hoy exploraremos algunos conceptos clave sobre la nueva ruralidad y las opciones para mejorar la vida en el campo. A través de esta sopa de letras, podrás encontrar respuestas a preguntas importantes sobre cómo las comunidades rurales pueden diversificar sus ingresos y qué papel juega el turismo en el desarrollo rural.

¡Prepárate para descubrir palabras que definen el futuro del campo!

Instrucciones de la actividad:

A continuación, encontrarás cinco preguntas. Cada pregunta tiene una única respuesta de una palabra que deberás buscar en la sopa de letras. Lee cada pregunta cuidadosamente, piensa en la respuesta, y búscala en la sopa.

¡Demuestra tus conocimientos y disfruta aprendiendo!

Frases

1. ¿Qué actividad permite que los agricultores puedan explorar trabajos además de la agricultura?
2. ¿Cuál es la práctica que permite a los visitantes aprender y recrearse en espacios rurales?
3. ¿Qué opción laboral permite a las familias rurales diversificar ingresos sin abandonar su tierra?
4. ¿Cuál es el concepto que se refiere al uso de la tierra rural para funciones culturales y paisajísticas, además de la agricultura?
5. ¿Qué opción buscan algunos habitantes rurales en las ciudades para mejorar sus condiciones de vida?

D	E	D	N	O	I	C	N	U	F	I	T	L	U	M
E	G	S	L	E	T	N	I	E	P	I	M	E	R	I
P	L	U	R	I	A	C	T	I	V	I	D	A	D	G
D	F	W	M	H	V	G	U	R	H	C	N	A	J	R
D	N	W	O	R	A	A	R	A	V	C	T	R	Y	A
C	G	E	E	B	S	D	I	M	N	L	A	I	T	C
V	B	R	L	R	H	H	S	D	D	O	S	A	R	I
H	E	J	P	A	J	N	M	R	A	N	D	D	E	O
H	T	E	M	A	T	N	O	I	M	A	R	R	E	N
H	R	T	E	Q	D	F	S	T	L	E	U	C	S	E

Respuestas: *1. Pluriactividad / 2. Turismo / 3. Empleo / 4. Multifunción / 5. Migración*

¡Excelente trabajo! Has aprendido conceptos fundamentales para entender la nueva ruralidad y el futuro del campo. Cada una de estas palabras representa una oportunidad para que las comunidades rurales crezcan y prosperen sin perder su identidad.

¡Continúa explorando y descubriendo cómo puedes contribuir al desarrollo sostenible de tu entorno rural!

2 EL TURISMO EN ESPACIOS REALES

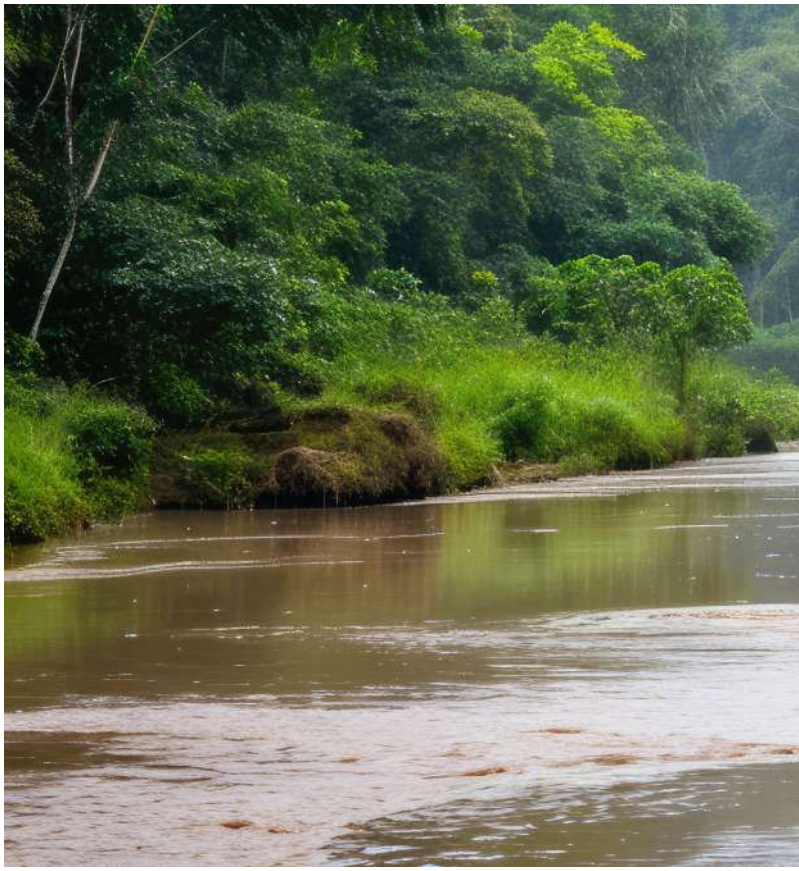
INTRODUCCIÓN

El espacio rural ha evolucionado significativamente, dejando atrás su exclusiva asociación con la agricultura para incorporar nuevas funciones y actividades que responden a las demandas de las sociedades modernas. Este cambio ha llevado a una redefinición de lo rural, que ahora incluye aspectos como la conservación ambiental, el turismo y la multifuncionalidad del territorio.

La nueva ruralidad enfatiza la importancia de mantener y revitalizar las áreas rurales, promoviendo un uso sostenible de los recursos naturales y fomentando actividades económicas diversas. Este enfoque busca mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, prevenir el despoblamiento y crear oportunidades de desarrollo que beneficien tanto a las comunidades rurales como urbanas.

En este contexto, la interdependencia entre lo rural y lo urbano se vuelve crucial para lograr un desarrollo regional equilibrado y sostenible. Es necesario establecer políticas y acuerdos que reconozcan esta interconexión, permitiendo que ambos entornos prosperen y contribuyan al bienestar general de la sociedad.

2.1 EL TURISMO RURAL:
UN TURISMO ALTERNATIVO



A raíz de la crisis del turismo masivo, ejemplificado por el turismo de sol y playa, surge el turismo alternativo, caracterizado por la exigencia de mayor calidad, flexibilidad, sensibilidad ambiental y una experiencia individualizada. El turista busca tranquilidad, contacto con la naturaleza y la cultura, y prefiere regiones y rincones pequeños, viajando generalmente los fines de semana y durante puentes festivos. Este turismo es más personalizado y menos masificado.

El turismo alternativo se refiere a formas de turismo que se presentan como una alternativa al turismo convencional, particularmente al turismo masivo de sol y playa. Este tipo de turismo se enfoca en ofrecer experiencias más especializadas e individualizadas, con un énfasis en la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en áreas rurales.

Las características del turismo alternativo son:

Naturaleza y medio ambiente

El principal atractivo del turismo alternativo es la conexión con la naturaleza y el entorno rural.

Gestión local

Este tipo de turismo es gestionado principalmente por las poblaciones locales, asegurando que los beneficios económicos permanezcan en las regiones.

Escala y desplazamientos

Se caracteriza por ser familiar, de pequeños negocios, con desplazamientos mayoritariamente domésticos y baja densidad de turistas.

Diversificación de la oferta

La oferta en turismo alternativo es diversificada, buscando satisfacer expectativas y demandas especializadas e individualizadas.

Algunas formas de turismo alternativo incluyen:

Tabla 1
Formas del turismo

Ecológico	Cultural	Aventura	Especializado
Observación	Arqueológico	Deportivo	Científico
Educativo	Agroturismo	Riesgo	Investigación
Safari fotográfico	Histórico	Activo	Activo
Senderismo	Religioso	Barranquismo	Académico
	Rutas	Rappel	Agrícola

2.1.1 ORIGEN DEL TURISMO RURAL

El origen del turismo en espacios rurales surge debido a varios factores:

- Mayor conciencia sobre la problemática ambiental.
- La búsqueda de una mayor calidad de vida.
- Una sociedad en un proceso continuo de cambio.
- Un turista actual es más consciente de los problemas generados por el turismo masivo.
- Modificaciones en las pautas de comportamiento social.
- Cambios en los estilos de vida.

El desarrollo de una conciencia ambiental ha llevado a la consolidación de una cultura ambiental que, a su vez, ha generado la aparición de un turismo alternativo, distinto al turismo convencional que ha provocado deterioro, saturación e insatisfacción en la demanda actual. Este cambio refleja la necesidad de un modelo turístico más sostenible y en armonía con la naturaleza.

LA CIUDAD Y EL REFUGIO RURAL

La ciudad, como espacio artificial, no siempre satisface al ser humano en su búsqueda de calidad de vida. Aunque es el lugar donde muchos deben desenvolverse, el entorno rural y natural se convierte en un refugio ante las insatisfacciones y cargas de la vida urbana.

Segundas residencias en áreas rurales

Un claro ejemplo de esta tendencia es el aumento de segundas residencias en áreas rurales para los fines de semana, donde las personas buscan contacto con la naturaleza, un ambiente más sano y puro, tranquilidad y reposo, aspectos en los que el medio rural supera al urbano.

SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL Y CAMBIO EN EL MEDIO RURAL

Actualmente, la sociedad está experimentando cambios trascendentales, conocidos como parte de la "sociedad postindustrial", en la cual se da una gran importancia a los bienes inmateriales como la cultura, la sanidad, la salud, la recreación y el turismo.

Transformación del medio rural

Esta exigencia ha obligado al medio rural a disminuir su función de producción de bienes materiales, reemplazándola o complementándola con un aumento en la producción de servicios como el turismo, el entretenimiento y el esparcimiento.

INTEGRACIÓN ENTRE LO URBANO Y LO RURAL

Se está observando una integración entre lo urbano y lo rural, dos áreas que antes se percibían como antagónicas. Hoy en día, se busca una integración que favorezca el diálogo, el intercambio y el contacto, rescatando valores solidarios y generando compatibilidad entre los avances técnicos y tecnológicos de la vida urbana y los valores socioculturales y naturales de la vida rural.

Turismo rural como facilitador del diálogo

El turismo rural propicia este diálogo entre el hombre urbano y el hombre rural, aportando a la búsqueda de comunicación entre el ser humano y su entorno sociocultural y natural.

RETORNO AL CAMPO Y REVALORIZACIÓN DE LO AUTÉNTICO

El medio rural, como poseedor de valores auténticos y originales, responde a la creciente necesidad de un regreso al campo:

Inversión del proceso migratorio

Mientras antes se observaba una emigración de los campos a las ciudades, hoy el proceso es inverso, con un creciente interés en regresar al campo.

Redescubrimiento de lo auténtico

El campo es visto como un lugar donde se encuentran lo auténtico, lo original, lo artesanal, lo tradicional y lo típico.

Desconexión de los niños con la naturaleza

Muchos niños que viven en ciudades tecnificadas desconocen procesos productivos rurales, lo que subraya la necesidad de reconectar con la naturaleza, el campo, los animales y las tradiciones.

EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA PARA FRENAR EL ABANDONO DEL MEDIO RURAL AGRÍCOLA

En muchos países europeos, como España, el turismo rural nace como una estrategia para frenar la migración y el abandono de los espacios rurales, permitiendo una nueva actividad que complemente la agricultura.

El turismo rural es utilizado como estrategia por las administraciones públicas para lograr la preservación del medio ambiente, la revitalización social y económica, es decir, como una herramienta para alcanzar el desarrollo rural integrado. Tanto el turismo en espacios rurales como en espacios naturales funcionan como factores de desarrollo de estas áreas, y son componentes del desarrollo local, el cual se logra con la participación de la población rural a partir del patrimonio cultural y natural de los pueblos.

La Comisión de la Comunidad Económica ha propuesto la implementación del turismo rural para facilitar la repoblación forestal, el mantenimiento y la continuidad de la actividad agraria, y así conservar el medio natural.

2.1.2 ¿QUÉ ES TURISMO RURAL?

En un contexto global cada vez más consciente de la necesidad de preservar el entorno natural, el turismo rural se presenta como una alternativa significativa al turismo de masas. Al alejarse del ritmo frenético de las grandes ciudades, se revela la esencia del viaje: la conexión profunda con la naturaleza, el respeto por culturas autóctonas y la participación activa en la vida rural.

No obstante, no se debe olvidar que el turismo es una industria altamente contaminante, depredadora del espacio y de la cultura autóctona, y un canal de especulación del suelo y el paisaje, por lo que también existen efectos negativos como la masificación, la degradación de los servicios, la expulsión de la sociedad tradicional y el cambio social, entre otros.

Escanea el código QR para ampliar la información.
Se recomienda consultar el material complementario, de libre consulta:

Video. Turismo rural

Los problemas derivados del desarrollo y la gestión del turismo rural pueden agruparse de la siguiente manera:

Amenaza para el entorno

El turismo rural se desarrolla en entornos naturales frágiles o débiles.

Amenaza sociocultural

Las aglomeraciones y la congestión pueden generar efectos negativos como la transculturación, la delincuencia y la prostitución, entre otros.

TURISMO RURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO

El turismo rural debe considerarse como un instrumento importante e incluso un motor de arranque para otras actividades sociales, económicas y culturales, como la agricultura, la ganadería, la selvicultura, la construcción y la artesanía. Sin embargo, no debe ser una actividad exclusiva y autosuficiente.

Riesgos del monocultivo económico

Es irresponsable confiar las actividades rurales a un monocultivo económico tan arriesgado como el turismo actual, caracterizado por los continuos cambios en las motivaciones de la demanda.

ENFOQUE Y GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

El turismo rural debe ser enfocado, ordenado y gestionado de manera coherente. Como toda actividad turística, requiere una planificación lógica y estructurada:

Planificación integral

Esto incluye la identificación, inventario, clasificación, valoración y diagnóstico de la oferta y la demanda concreta existente.

Estrategias y control

Es necesario diseñar y evaluar estrategias, ejecutar programas específicos y hacer un seguimiento y control de las mismas.

Recursos necesarios

El turismo rural no requiere necesariamente grandes capitales, sino adecuadas dosis de planificación, imaginación, responsabilidad y sentido común en su diseño y materialización.

Asumir un concepto universal de turismo rural no es lo más adecuado, ya que se omitirían aspectos y características propias del turismo rural de cada región y país:

Definición simple:

El turismo rural puede definirse de manera simple como el turismo que se desarrolla en áreas rurales.

Definición del manual del planificador del turismo rural:

Describe el turismo rural como el conjunto de servicios de alojamiento, instalaciones, estructuras de ocio, recursos naturales y arquitectónicos ubicados en zonas donde predomina la actividad agraria.

El turismo rural, dependiendo del modelo, origen y país, puede contener diversas actividades turísticas, atractivos y la infraestructura turística utilizada. Esta variabilidad subraya la importancia de una gestión adaptada a las particularidades locales y regionales, garantizando así un desarrollo sostenible y beneficioso para las comunidades rurales.

El turismo rural ha sido definido y conceptualizado de diversas maneras, dependiendo del contexto y de los actores involucrados en su desarrollo. A continuación, se presentan algunas de las principales definiciones y críticas a los enfoques más comunes:

Francia

Define como espacio rural todo lo que no es litoral, montaña ni ciudad.

Italia

Incluye la montaña dentro de su definición de espacio rural.

Irlanda y Reino Unido

Definen como "campo" todo aquello que se opone a la ciudad, entendiendo ciudad como cualquier aglomeración, sin importar su tamaño.

1.1.3 TURISMO RURAL EN COLOMBIA

En Colombia, el turismo rural ha sido especialmente relacionado con la Región Cafetera, donde se han aprovechado las fincas cafeteras como alojamientos rurales. Este fenómeno surgió como respuesta a la crisis cafetera, que obligó a muchos propietarios de fincas a buscar alternativas económicas para mantener sus propiedades.

Crisis cafetera y turismo rural

La crisis cafetera llevó a la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos en las fincas cafeteras, promoviendo el turismo rural como una solución viable.

Rol del turismo rural

El turismo rural debe fomentar el desarrollo de los municipios en el contexto del proceso de descentralización en Colombia. Esto implica que el nivel municipal debe definir su papel regulador en la actividad económica, especialmente en el ámbito del turismo.

El turismo rural debe armonizar los intereses de la comunidad local con el medio ambiente, conjugando aspectos naturales (ecológicos), sociales (antrópicos) y económicos.

Rehabilitación de áreas agrícolas

La función principal del turismo rural debe ser la rehabilitación de áreas agrícolas deprimidas económicamente por la crisis del sector, que ha generado la emigración de las poblaciones rurales hacia las zonas urbanas.

El turismo rural no debe ser gestionado por un reducido número de empresarios e intermediarios ajenos a la comunidad rural. Si se desea que el turismo rural sea auténtico, con la vida rural como protagonista y principal atractivo, es fundamental contar con el consentimiento y la participación activa de la sociedad rural.

MANIFIESTO DEL TURISMO EN ESPACIO RURAL

Los objetivos del turismo en espacios rurales, tal como fueron publicados por la Asociación de Turismo en Espacio Rural (TER) en el "Manifiesto del Turismo en Espacio Rural" en 1979, elaborado por el Banco Mundial y la UNESCO, destacan varios puntos clave:

Reencuentro y concertación

El turismo rural debe favorecer el reencuentro y la concertación entre la población urbana y rural, facilitando un enriquecimiento humano mutuo.

Promoción y desarrollo humano

Debe ofrecer al mundo rural oportunidades reales de promoción y desarrollo humano, mientras que al ciudadano urbano le brinda una experiencia de regreso a sus orígenes.

Conciencia de valores

Tanto la población urbana como la rural deben desarrollar una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales que la naturaleza ofrece.

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

El turismo rural debe contribuir a la creación de empleo, la revitalización del comercio local y la reactivación del campo. Además, es un factor clave para el desarrollo de la economía local y un estímulo para la construcción e implementación de espacios recreativos y de ocio, tanto para turistas como para residentes.

Ordenamiento territorial

El turismo rural debe ser un elemento que genere ordenamiento territorial, promoviendo una planificación y gestión adecuada del espacio rural.

ENFOQUE COOPERATIVO Y CONCERTADO

El turismo rural debe ser una actividad complementaria, cooperativa y concertada, en la que todas las partes interesadas trabajen juntas para lograr un desarrollo sostenible y beneficioso para la comunidad rural y los visitantes. Este enfoque asegura que el turismo rural se desarrolle de manera que respete y promueva la cultura, economía y medio ambiente locales, beneficiando tanto a la población rural como a los turistas que buscan una experiencia auténtica y enriquecedora.

Recuerde que los fines perseguidos por el turismo rural son:

Crear una oferta de alojamiento no concentrada y de pequeña escala, coordinada a nivel local.

Investigar y diseñar fórmulas de intercambio sociocultural que superen el anonimato y la falta de comunicación entre turistas y población residente.

Estimular la comprensión por parte de la población urbana de los valores físicos, biológicos y socioculturales del medio rural, y por parte de la población rural residente, superar el complejo de inferioridad y la subvaloración de su entorno.

El turismo rural debe ser organizado y gestionado por la población rural.

El turismo rural no debe contribuir a la colonización del medio rural.

No debe atentar contra la integridad natural, arquitectónica y humana de las regiones.

Compatibilizar la conservación con el desarrollo del turismo.

Como principio general, el turismo en espacios rurales debe convertirse en una alternativa para el desarrollo local y requiere de una planificación y gestión bajo el concepto de turismo sostenible. Por ello, debe tener en cuenta:

Participación activa de la población local en la gestión del proceso y en la prestación de los servicios.

Oferta no concentrada y de pequeña escala: fami hoteles, casas de familia, finca hoteles, hostales, posadas.

Fomento de la comercialización de productos propios.

Aprovechamiento del patrimonio construido.

Fortalecimiento de las economías locales y compatibilidad del turismo con otras actividades económicas.

Búsqueda del equilibrio óptimo entre aprovechamiento, mantenimiento y conservación del recurso. Propender por el uso sostenible de los recursos.

Integración de la población local y contacto directo entre turistas y comunidad rural.

Búsqueda del desarrollo planificado y controlado: implica no masificación, bajo impacto y sostenibilidad.

Se podría resumir y recordar que el principio fundamental del turismo rural es que debe ser ejercido por los habitantes del entorno rural, sean estos o no agricultores. Además, los beneficios económicos y sociales de la actividad deben recaer en el propio lugar, pueblo, municipio o región. En ningún caso el turismo sustituirá las actividades del lugar; será, por lo tanto, una alternativa complementaria.

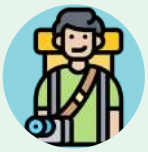
Las características que debe reunir el turismo rural son las siguientes:

Debe desarrollarse en una zona rural, a escala rural, es decir, fuera de los núcleos urbanos.

Su funcionamiento debe ser rural, con características netamente rurales.

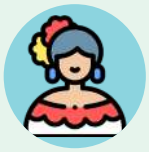
Se deben utilizar, de manera diversa, recursos naturales, culturales, patrimoniales, de alojamiento y servicios propios del medio rural.

Debe caracterizarse por su tradicionalismo, involucrando a las familias locales.



Debe contemplar un crecimiento lento y de forma reducida.

Debe permanecer bajo el control de las sociedades locales, contribuyendo al desarrollo local.



Su motivación principal debe ser el contacto directo con el entorno, siendo sus principales demandantes las poblaciones urbanas.

Debe contener una interrelación con la población local, en términos de comunicación y participación.

Debe ser viable, es decir, debe ayudar a mantener su carácter rural, mediante un uso sostenible de los recursos locales y el mantenimiento de las actividades tradicionales del y en el medio.

Debe ser adecuado para la diversidad del entorno, para la economía y la historia del espacio rural, respetuoso con el patrimonio cultural y natural.

Este tipo de turismo no es responsabilidad de una sola persona, del alcalde o del agricultor, requiere y necesita la participación continua, permanente y directa de los habitantes del municipio, de una región o provincia. No es un turismo de grandes empresas, sino de pequeñas y medianas empresas y de gestión familiar.

De acuerdo con lo recorrido hasta el momento, se puede concluir que el turismo rural es posible en muchos países porque la mayoría de las poblaciones rurales tienen atractivos para el turismo, no obliga al abandono de las actividades habituales del campo, genera otras alternativas de trabajo para las familias campesinas, especialmente para las mujeres y jóvenes rurales, disminuye el abandono del espacio rural y hay mayor interés por parte de los turistas en la vida del campo. ¿Considera usted que en su entorno más inmediato hay espacio para el turismo rural? Los factores positivos serían:

Económicos

- Generación y creación de empleo.
- Diversificación y dinamismo de la economía local, a través de la valorización de los recursos del territorio.
- Integración del espacio local en la economía de los servicios.
- Creación de unidades productivas, como la oferta en pequeña escala de alojamientos, servicios de alimentos y la comercialización de productos *in situ*.
- Dinamización del comercio local y aumento de las rentas locales.
- El campesino se convierte en un proveedor directo.

Sociales

- Fortalecimiento de la identidad, el arraigo y el desarrollo de la artesanía local.
- Valorización del territorio por parte de las comunidades locales.
- Rehabilitación del patrimonio cultural al darle una nueva utilidad para el turismo.
- Fortalecimiento de la participación de comunidades vulnerables.
- Equidad de género (participación de mujeres y jóvenes).
- Fijación de la población rural en áreas con pocas opciones.
- Mejora de la infraestructura básica para los pobladores.
- Mantenimiento y conservación de los recursos naturales, culturales y del paisaje tradicional.

Pese a estos efectos positivos, es importante tener en cuenta que, si no se toman las medidas necesarias, si no se planifica y gestiona adecuadamente y sin la participación de la comunidad, el turismo rural puede generar riesgos como la presión sobre los recursos y la tierra, conflictos por la competencia y el cambio de usos en el espacio, el monocultivo o la especialización en turismo (dependencia), la masificación del espacio rural y, en consecuencia, la desaparición de los valores propios, tanto humanos como naturales. Además, puede propiciar la invasión de empresas foráneas que controlen el turismo, reduciendo así los beneficios económicos para la población local.

Puede generar la dominación de los foráneos sobre las comunidades locales, amenazar la autenticidad de la cultura local, crear tensiones entre anfitriones y visitantes (xenofobia), sobrecargar la naturaleza y el paisaje, y urbanizar el espacio rural.

Actividad 4

¡Bienvenido a una actividad de aprendizaje sobre el turismo rural! A través de esta actividad, descubrirás cómo esta alternativa consciente y sostenible ayuda a revitalizar el campo y ofrecer experiencias auténticas. Tu misión es emparejar conceptos clave con sus definiciones. ¡Conecta las ideas y aprende más sobre el impacto positivo del turismo rural en las comunidades!

DEFINICIÓN		RESPUESTA	
1	Conectar con la naturaleza, escapando de la rutina.	A	Turista moderno
2	Turismo que promueve empleos y crecimiento local.	B	Desarrollo local
3	Tipo de turismo que revitaliza áreas rurales en crisis.	C	Turismo rural
4	Actividad popular en zonas naturales y rurales.	D	Senderismo
5	Región colombiana que destaca en turismo rural.	E	Región Cafetera

Respuestas: 1E / 2D / 3C / 4B / 5A /

¡Felicidades! Has logrado identificar los conceptos que definen el turismo rural y su importancia para las comunidades. Cada uno de estos elementos representa una parte esencial de una alternativa de turismo más sostenible y enriquecedora.

¡Sigue aprendiendo y descubre cómo puedes contribuir a un turismo que beneficia a todos y respeta el medio ambiente!

2.1.4 MODALIDADES DE TURISMO EN ESPACIOS RURALES

El turismo en espacios rurales se refiere a las actividades turísticas que se desarrollan en áreas rurales, integrando modalidades como el turismo ecológico, cultural, de aventura y especializado, permitiendo a los visitantes conectar con la naturaleza, el patrimonio cultural, y experimentar actividades específicas que el entorno rural ofrece.

AGROTURISMO

El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas y en actividades vinculadas a la agricultura y la ganadería. En este tipo de turismo, la familia campesina o del agricultor participa activamente en la atención a los turistas, involucrándolos en la mayor cantidad de actividades posibles, tanto demostrativas como productivas.

En Colombia, la Ley General de Turismo reconoce el agroturismo como una actividad turística en la que el turista se integra en las labores agrícolas, contribuyendo así a generar un ingreso adicional para la economía rural. Dado que este tipo de turismo puede afectar a la comunidad receptora, la ley establece que los planes y programas de agroturismo deben respetar los valores sociales y culturales de los campesinos.

ECOTURISMO

El ecoturismo es una modalidad de turismo que atrae a visitantes interesados en integrarse en el medio rural para aprender sobre sus particularidades y disfrutar de actividades en sitios no contaminados, como parques naturales. La prioridad de este tipo de turismo es la conservación y la educación ambiental, con un enfoque en la naturaleza como protagonista.

Actividades

Incluye el disfrute del medio natural y la observación no científica.

Objetivo

Facilitar la inserción del visitante en el medio natural, educándolo sobre las características del entorno mientras disfruta de la belleza de lugares no contaminados y prístinos.

En Colombia, según la Ley 300 de Turismo, el ecoturismo se define como una forma de turismo especializado y dirigido, que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

Propósito

Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación y el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Impacto

Es una actividad controlada y dirigida que produce un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales, respetando el patrimonio cultural y educando a los involucrados sobre la importancia de conservar la naturaleza.

Ingresos

El desarrollo de esta actividad turística debe generar ingresos destinados a la conservación de las áreas naturales donde se realiza y a las comunidades aledañas.

.

Algunas formas de turismo alternativo incluyen:

01

Etnoturismo

Turismo dirigido en territorios de grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos, permitiendo conocer valores culturales, costumbres y manejo ambiental.

02

Turismo deportivo

Utiliza el entorno natural para la práctica de actividades deportivas, generando sensaciones de riesgo, con la naturaleza como un elemento pasivo.

03

Turismo de aventura

Emplea el medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, con actividades arriesgadas como canotaje, escalada, senderismo, y parapentismo.

04

Turismo cultural

Utiliza recursos culturales e históricos de un territorio para su preservación y fomento, enfocándose en el conocimiento y preservación del patrimonio cultural.

05

Turismo educativo

Involucra visitas educativas a museos, granjas, y empresas en áreas rurales con fines pedagógicos, especialmente para estudiantes.

06

Turismo científico

Muestra producciones agropecuarias con alto desarrollo tecnológico a productores de otras regiones como ejemplos a seguir.

07

Turismo gastronómico

Basado en la oferta de dietas alimenticias locales, donde los turistas eligen destinos por los productos alimenticios disponibles, como rutas de queso, vino o frutas.

08

Turismo de salud

Aprovecha áreas rurales con aguas termales y espacios naturales para tratamientos médicos, como SPA, equinoterapia, y terapias alternativas.

09

Turismo de congresos, seminarios y reuniones

Utiliza establecimientos en áreas rurales próximos a ciudades para eventos empresariales, seminarios, y eventos sociales, con el equipamiento necesario.

10

Turismo religioso

Incluye peregrinaciones, eventos religiosos, y retiros espirituales en comunidades religiosas, fomentando la conexión espiritual y participación en tradiciones religiosas.

Actividad 5

¡Es momento de dejar volar tu creatividad y plasmar en un dibujo lo que has aprendido sobre el turismo en espacios rurales! Con esta actividad, tendrás la oportunidad de expresar cómo te imaginas estas experiencias en contacto directo con la naturaleza, la cultura y la vida rural. ¡Así que toma tus materiales y prepárate para dar vida a tu interpretación del turismo rural!

Instrucciones

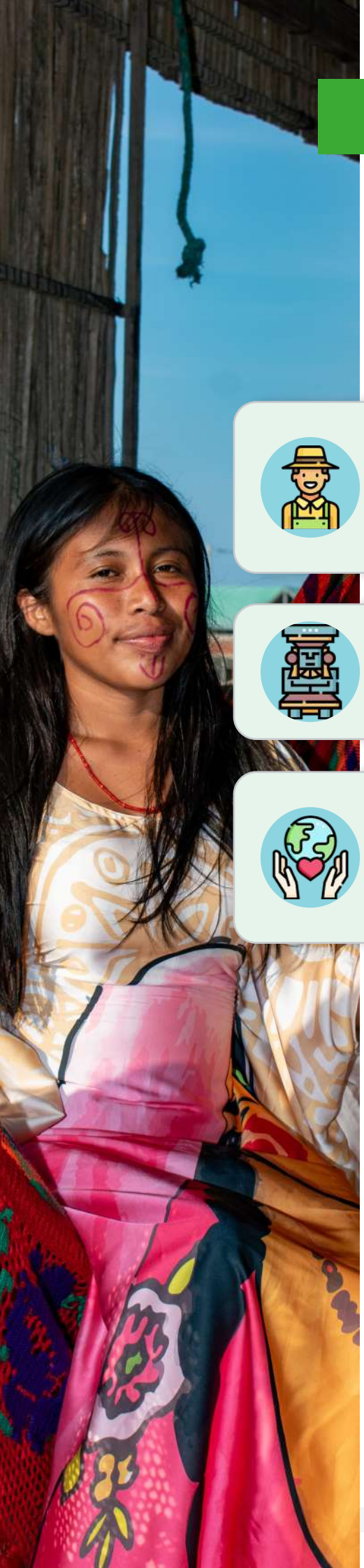
1. Asegúrate de tener a mano lápices y colores para representar tu dibujo.
2. Lee nuevamente los temas clave: turismo rural, ecoturismo y agroturismo. Imagina cómo podrías ilustrar estas modalidades en un solo dibujo.
3. Piensa en detalles que podrían representar el ecoturismo (por ejemplo, la observación de fauna en un parque natural) y el agroturismo (como la participación en labores agrícolas junto a la familia campesina).
4. En el espacio de dibujo proporcionado a continuación, haz un boceto inicial y luego agrégale color y detalles que ayuden a transmitir la esencia de la vida rural y el contacto con la naturaleza.

Espacio para el Dibujo:

Turismo Rural	Ecoturismo	Agroturismo

¡Excelente trabajo! Tu dibujo representa mucho más que una escena; muestra una conexión única con la vida rural y el respeto por la naturaleza. Has expresado cómo el turismo puede ser una puerta hacia la autenticidad y el aprendizaje en estos entornos.

¡Sigue desarrollando tus habilidades creativas y tu comprensión del turismo rural y ecológico para inspirar a otros con tu visión!



2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE
Y TURISMO RURAL

El turismo sostenible, o desarrollo turístico sostenible, no se refiere a una tipología específica de turismo, sino a un modelo de desarrollo turístico que busca conservar y generar beneficios para las regiones y comunidades locales. Este modelo considera los valores y tradiciones, y promueve un turismo que sea respetuoso y responsable.

Los principios del turismo sostenible son:

Beneficios locales
El turismo sostenible debe generar beneficios para las regiones y comunidades locales, asegurando que el desarrollo turístico mejore la calidad de vida de los residentes.

Respeto por los valores y tradiciones
Es fundamental que el turismo tenga en cuenta y respete los valores culturales y las tradiciones locales.

Responsabilidad y sostenibilidad
Todas las tipologías de turismo deben estar enmarcadas dentro de los principios de sostenibilidad, con un enfoque en la conservación del medio ambiente y el respeto por las comunidades.

Evolución del modelo de desarrollo turístico

La evolución del modelo de desarrollo turístico ha transitado de un enfoque masivo, centrado en la maximización de visitantes, hacia un modelo más sostenible que equilibra el crecimiento económico con la preservación ambiental y cultural.

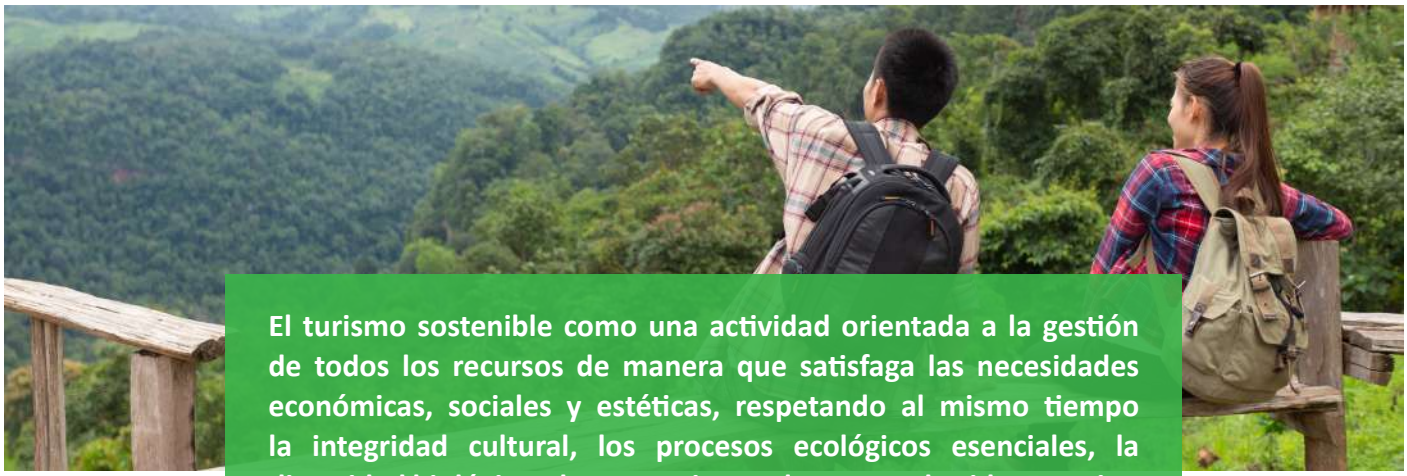
Turismo masivo

Inicialmente, el desarrollo turístico se enfocó en un modelo de turismo masivo, especialmente en litorales (sol y playa), caracterizado por una alta concentración inmobiliaria y de personas. Este modelo fue impulsado principalmente por fuerzas externas al territorio, con poca participación de las comunidades locales.

Impactos negativos

Este enfoque inicial no consideró las variables sociales, ecológicas, psicológicas y políticas, lo que resultó en impactos más negativos que positivos en los destinos turísticos.

2.2.1 LOS CAMBIOS EN EL TURISMO



El turismo sostenible como una actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida. Este tipo de turismo busca conservar los recursos turísticos actuales para las generaciones presentes y futuras.

Elementos clave del turismo sostenible según la OMT

Calidad, continuidad, equilibrio y promoción, junto con rentabilidad económica y una experiencia agradable para el visitante.

La evolución del concepto de turismo sostenible:

Años setenta:

Surgieron nuevas aproximaciones críticas y medioambientales al turismo, pero la sostenibilidad no se consideró seriamente hasta los años noventa.

1991 - Congreso AIEST

En el 41° Congreso de la AIEST, se discutió la complejidad de la sostenibilidad en el turismo, describiéndolo como un equilibrio entre intereses sociales, económicos y ecológicos.

Cumbre de la Tierra (1992):

La Cumbre de Río de Janeiro estableció el desarrollo sostenible como un eje central para estrategias económicas, incluido el turismo.

Reconocimiento global

organizaciones como WWF, *Tourism Concern* y la Unión Europea identificaron el turismo como un sector clave para implementar medidas medioambientales y de sostenibilidad.

Agenda 21 y Turismo (1993)

Se comenzó a aplicar la Agenda 21 al turismo, con un enfoque en la Cuenca Mediterránea, destacándose en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible.

Carta Mundial del Turismo Sostenible (1995)

Se establecieron 18 principios fundamentales para una estrategia turística mundial basada en la sostenibilidad.

Carta de Lanzarote

Reconoció la relación entre sostenibilidad, conservación y desarrollo de recursos, subrayando el papel central del turismo en el desarrollo local, especialmente en países con rica diversidad natural y cultural.

2.2.2 LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO RURAL

El turismo rural debe armonizar los intereses del turismo, el medio ambiente y la comunidad local, dado que estos últimos elementos están directamente implicados en la percepción de los beneficios y riesgos generados por el turismo. Es fundamental que el turismo rural se desarrolle de manera sostenible e integrada con el medio rural, cultural y social, basándose en el respeto al espacio rural, la población local y los productos típicos.

Secretaría de turismo de España

El desarrollo económico del turismo rural debe valorar los recursos naturales, culturales y sociales, y los productos y servicios ofrecidos deben responder a las necesidades recreativas del turista, dentro de un desarrollo local respetuoso y socialmente solidario.

Sostenibilidad

La sostenibilidad en el turismo rural se refiere al mejoramiento de los estándares de vida de la población local, la conservación del entorno, y la satisfacción de la demanda de un turismo alternativo al tradicional o masivo.

Durabilidad y conservación

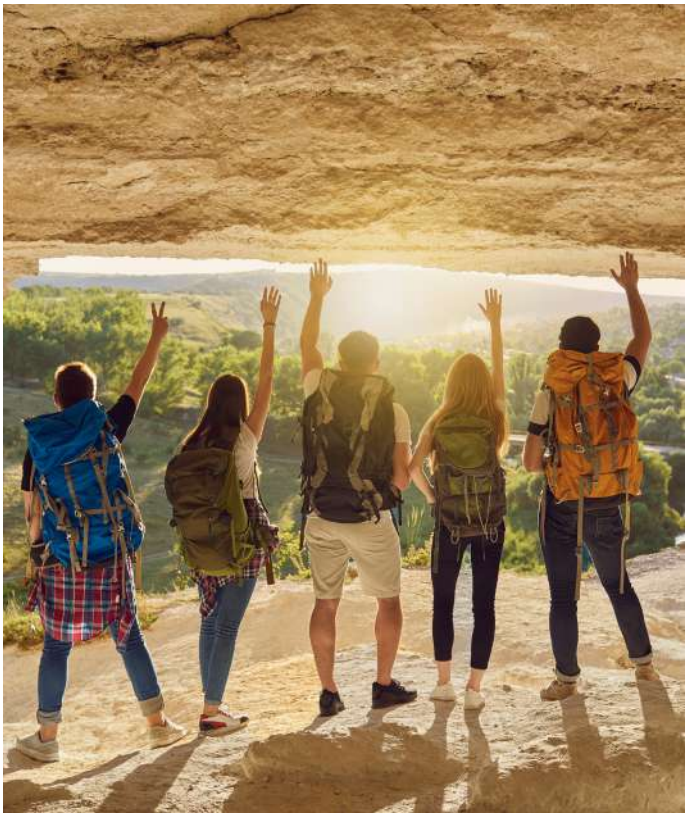
El turismo rural debe ser un proceso duradero, en el cual la naturaleza genera recursos económicos mientras se mantiene y mejora la cantidad y calidad de los recursos naturales existentes, armonizando aspectos biológicos, técnicos y económicos.

Participación de actores

En el turismo rural participan diversos actores, por lo que es esencial considerar sus intereses en la planificación. La coordinación debe estar a cargo de las Administraciones Públicas, responsables de controlar el cumplimiento y adoptar medidas correctivas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO RURAL

Las líneas de actuación en la planificación del turismo rural incluyen la preservación del patrimonio natural y cultural, la promoción de la sostenibilidad ambiental, el fomento de la participación de las comunidades locales, la diversificación de las actividades turísticas, y la mejora de la infraestructura y servicios para garantizar una experiencia de calidad a los visitantes.



Educativa

- Generar conciencia ambiental entre las poblaciones locales.
- Proporcionar conocimiento y capacidad de gestión sobre el turismo.
- Promover un comportamiento adecuado por parte de los turistas.

Creación de infraestructura

- Contribuir a la reducción de impactos físicos mediante la provisión de servicios como limpieza, tratamiento de residuos, y la instalación de basureros, papeleras y carteles informativos.

MODELO DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

El turismo rural es un turismo de iniciativa local, diseño y planificación local, gestión y participación local, con efectos locales, enmarcado en los paisajes locales y que valora la cultura local. Este modelo busca un desarrollo local sin masificación ni sobrecarga de los espacios rurales y naturales. A diferencia del turismo litoral (sol y playa), el turismo rural no pretende trasladar la ciudad ni lo artificial a los destinos rurales, ni competir con la agricultura en cuanto a usos del suelo.

Los beneficios, costes y riesgos del turismo dependen de la estrategia elegida en cada país. Incluso dentro de un mismo país, pueden coexistir diferentes estrategias de desarrollo turístico. El desafío consiste en definir modelos o estrategias de desarrollo turístico que eviten los costes y riesgos de un desarrollo espontáneo y escasamente controlado, y que potencien intercambios económicos y socioculturales más auténticos y profundos entre las poblaciones emisoras y receptoras.

Actividad 6

¡Estás por realizar una actividad que te ayudará a profundizar en los conceptos del turismo sostenible y rural! Completar las siguientes frases te permitirá entender mejor los principios clave de este enfoque turístico que busca un equilibrio entre la conservación del medio ambiente, el respeto por las comunidades y el desarrollo económico. ¡Manos a la obra!

Instrucciones

Lee atentamente las frases incompletas y completa los espacios en blanco con dos palabras que encajen según el texto proporcionado. Piensa en lo que has aprendido sobre el turismo sostenible y rural. Usa tu creatividad para elegir las respuestas correctas.

Frases para completar

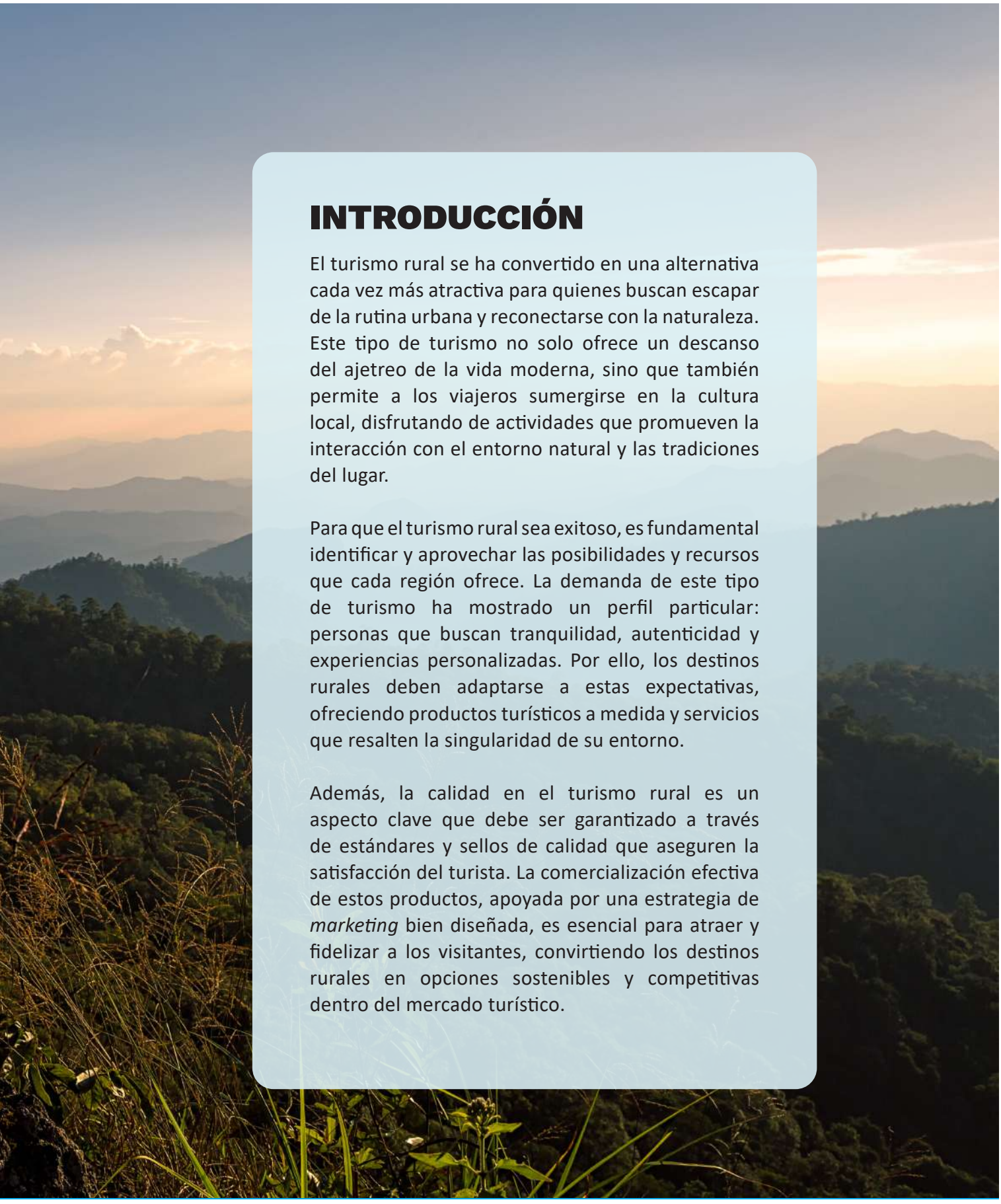
1. El turismo sostenible busca la _____ de los recursos naturales y la _____ para las comunidades locales.
2. Los pilares del turismo sostenible son: beneficios _____ y _____ por los valores y tradiciones.
3. El turismo rural promueve la _____ del patrimonio natural y _____ para las comunidades locales.
4. El turismo masivo generaba _____ en los ecosistemas y _____ cultural.
5. El modelo de turismo sostenible busca equilibrar el _____ económico con la _____ del medio ambiente.

Respuestas: *1. conservación, beneficios 2. locales, respeto 3. conservación, cultural 4. daños, pérdida 5. crecimiento, preservación*

¡Fantástico! Has completado las frases correctamente, lo que demuestra que ahora tienes una comprensión más profunda de cómo el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo respetuoso con el medio ambiente y las culturas locales. Sigue explorando y aplicando estos conceptos.

¡Sé parte del cambio hacia un turismo más sostenible!

3 OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO RURAL



INTRODUCCIÓN

El turismo rural se ha convertido en una alternativa cada vez más atractiva para quienes buscan escapar de la rutina urbana y reconectarse con la naturaleza. Este tipo de turismo no solo ofrece un descanso del ajetreo de la vida moderna, sino que también permite a los viajeros sumergirse en la cultura local, disfrutando de actividades que promueven la interacción con el entorno natural y las tradiciones del lugar.

Para que el turismo rural sea exitoso, es fundamental identificar y aprovechar las posibilidades y recursos que cada región ofrece. La demanda de este tipo de turismo ha mostrado un perfil particular: personas que buscan tranquilidad, autenticidad y experiencias personalizadas. Por ello, los destinos rurales deben adaptarse a estas expectativas, ofreciendo productos turísticos a medida y servicios que resalten la singularidad de su entorno.

Además, la calidad en el turismo rural es un aspecto clave que debe ser garantizado a través de estándares y sellos de calidad que aseguren la satisfacción del turista. La comercialización efectiva de estos productos, apoyada por una estrategia de *marketing* bien diseñada, es esencial para atraer y fidelizar a los visitantes, convirtiendo los destinos rurales en opciones sostenibles y competitivas dentro del mercado turístico.

3.1 CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL

El turismo rural se caracteriza por atraer a visitantes que buscan lugares tranquilos, no masificados, y con formas de vida tradicionales que les permitan romper con el comportamiento urbano. Este tipo de turismo no depende estrictamente de las temporadas altas y bajas, siendo común durante los fines de semana, puentes festivos, Semana Santa, y en vacaciones largas, donde se combinan estancias en espacios rurales y costeros.

Los tipos de turistas rurales son:

Turistas con vínculos al espacio rural
Estos visitantes suelen alojarse en casas de familiares o en viviendas propias, como fincas. Tienen un alto grado de repetición y fidelidad hacia el espacio rural visitado.

Turistas sin vínculos al espacio rural
Utilizan alojamientos rurales comerciales y requieren una planificación promocional específica para ser atraídos.

Las preferencias y organización del viaje son:

Grupo familiar

El turismo rural se realiza comúnmente en grupo familiar, lo que requiere que las actividades ofrecidas sean variadas y adecuadas para todas las edades y preferencias.

Medios de transporte

Los turistas rurales suelen utilizar su propio medio de transporte, como vehículos propios o de familiares y amigos.

Autonomía en la planificación

Los turistas rurales prefieren organizar sus viajes de manera independiente, sin utilizar agencias de viajes, aunque necesitan información detallada sobre el destino y alojamientos.

Las tendencias de la demanda turística actual se encuentran enmarcadas en los siguientes factores:

- La super segmentación del mercado, es decir, la división y subdivisión del mercado.
- La búsqueda de unas vacaciones activas.
- La demanda exigente en cuanto a la calidad.
- La mayor demanda de viajes independientes.
- La mayor capacidad económica.
- La baja disposición de tiempo.

3.1.1 LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA

Las motivaciones que llevan a las personas a viajar son diversas y dispares; por ello, sería ideal realizar estudios motivacionales que identifiquen los motivos que las impulsan a desplazarse, en este caso, a los espacios rurales y naturales.

En el caso de esta tipología de turismo, los turistas suelen tener motivos como la tranquilidad, el reposo, el reencuentro con familiares y amigos, con su pasado, el aire puro y no contaminado, el contacto con la naturaleza, es decir, la calidad de vida que ofrece el medio rural, un aspecto muy deteriorado y perdido en la urbe.

Para poder plantear una estrategia de mercadeo que genere los resultados esperados, como la compra del producto turístico real, se requiere una mayor cantidad de información sobre los turistas y, en especial, sobre su comportamiento. Por ello, es necesario obtener más información sobre los turistas y su comportamiento a través de la investigación de los mercados turísticos, para identificar las motivaciones y expectativas por segmentos de mercado.

Elementos que componen la oferta de turismo rural

La oferta turística es la suma de atractivos y actividades más servicios como alojamiento, alimentación y servicios complementarios que, combinados, generan productos turísticos capaces de satisfacer las necesidades, motivaciones y expectativas de un segmento de mercado específico.

Así, la oferta turística contempla:

Atractivos

+

Actividades

+

Servicios

=

Producto turístico

Producto turístico

+

Precio

+

Canales de distribución

+

Promoción

+

Información

=

Oferta turística

3.1.2 LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO RURAL

Los recursos en los espacios rurales son numerosos y variados, pero es esencial interpretar qué se entiende por recurso en el contexto turístico.

Un recurso turístico se define como los factores físicos y culturales que pueden desarrollarse o aprovecharse para el turismo, constituyendo la base para el desarrollo posterior como atractivos o atracciones. Estos recursos son la materia prima de futuras atracciones turísticas.

En otros países, al referirse a recursos, se habla de atractivos. Cada país adopta su propio enfoque sobre cómo clasificar y utilizar estos recursos.

Por ejemplo:

Argentina:

- Atractivos naturales.
- Patrimonio histórico y museos.
- Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional.
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

En Colombia, la clasificación de los atractivos turísticos y de los recursos (potenciales) se organiza de la siguiente manera:

Recursos culturales

Incluyen las realizaciones tangibles e intangibles de una comunidad, como arquitectura, arqueología, historia, obras de arte, expresiones religiosas, folclore, y realizaciones técnico-científicas. Ejemplos: música, artesanías, gastronomía, peregrinaciones, pintura, escultura.

Sitios naturales

Comprenden accidentes geográficos de interés turístico, como montañas, altiplanicies, llanuras, lagunas, ríos, cascadas, costas, islas, áreas de observación de fauna y flora, sitios de pesca, y parques nacionales. Ejemplos: nevados, cordilleras, volcanes, mesetas, desiertos, penínsulas, ensenadas.

Festividades y eventos

Atractivos generados por la realización de eventos con contenido actual o tradicional, donde la población es participante o espectadora.

Categorías incluyen ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, deportivos, aniversarios, reinados, y días de mercado.

El proceso de valoración es:

Identificación
Consiste en la elaboración de un inventario turístico para localizar y cuantificar los recursos y atractivos disponibles en el área rural.

Valoración
Involucra la evaluación del estado de conservación, la calidad del atractivo, y el grado de contaminación de los recursos identificados.

Accesibilidad y acondicionamiento
Análisis de las condiciones de acceso a los recursos y la identificación de necesidades de acondicionamiento para mejorar la experiencia turística.

Aprovechamiento y potencialidad
Determinación del grado de aprovechamiento actual y la potencialidad para desarrollar actividades turísticas, proporcionando un diagnóstico de la oferta disponible y priorizando su inclusión en la oferta turística rural.

Los recursos y atractivos serán pasivos mientras el turista no pueda desarrollar en ellos actividades debido a las condiciones del entorno y las características de los mismos, es decir, en ese contexto el turista será un simple espectador. Por el contrario, los recursos y atractivos activos son aquellos que permiten la realización de actividades deportivas, socioculturales o la participación en tareas habituales del espacio rural, entre otras. Este enfoque de recursos pasivos y activos es un concepto español.

Actividad 7

¡Bienvenido a esta actividad de aprendizaje sobre el turismo rural! Aquí podrás comprobar cuánto has aprendido acerca de las características y demandas de este tipo de turismo, así como de los diferentes tipos de turistas y sus preferencias. A través de preguntas de verdadero o falso, podrás reforzar tus conocimientos de manera divertida y efectiva.

Instrucciones

A continuación, encontrarás cinco preguntas de verdadero o falso. Lee cada una detenidamente y responde si consideras que es verdadera o falsa. Después de cada pregunta, encontrarás la respuesta correcta para que puedas verificar tu conocimiento.

1 El turismo rural es popular únicamente durante las temporadas altas, como vacaciones de verano.

- ☐ **Verdadero**
- ☐ **Falso**

Respuesta: *Falso, el turismo rural no se limita a temporadas altas, pues suele ser frecuentado también en fines de semana, puentes festivos y otros periodos.*

2 Los turistas rurales con vínculos al espacio rural tienden a ser más fieles al lugar visitado.

- ☐ **Verdadero**
- ☐ **Falso**

Respuesta: *Verdadero, estos turistas suelen alojarse en casas de familiares o fincas propias, mostrando un alto grado de repetición y fidelidad.*

3 La supersegmentación del mercado permite entender mejor a los diferentes tipos de turistas.

- ☐ **Verdadero**
- ☐ **Falso**

Respuesta: *Verdadero, la supersegmentación permite una mayor comprensión de las necesidades y preferencias de distintos segmentos de turistas.*

4 La oferta turística rural se compone solo de atractivos naturales.

- ☐ **Verdadero**
- ☐ **Falso**

Respuesta: *Falso, la oferta incluye atractivos, actividades y servicios que forman el producto turístico, además de elementos como precio, distribución y promoción.*

5 Los recursos turísticos en espacios rurales solo permiten la observación de los atractivos sin interacción.

- ☐ **Verdadero**
- ☐ **Falso**

Respuesta: *Falso, en los recursos turísticos existen tanto recursos pasivos (observación) como activos, que permiten la participación en actividades.*

3.2 LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Es esencial diferenciar entre las actividades que se realizan dentro de los alojamientos rurales y aquellas que se desarrollan fuera o en los alrededores. En muchos casos, estas actividades involucran la participación activa del turista, mientras que en otros, se adopta una actitud más contemplativa. Un aspecto clave en el turismo rural son las actividades dentro de los alojamientos rurales, ya que un turista no viaja únicamente para descansar; el alojamiento debe estar preparado para ofrecer una variedad de experiencias.

Las actividades dentro de los alojamientos rurales son:

Participación en actividades de la finca

- Ordeño de vacas.
- Arreo de ganado.

Actividades recreativas

- Juegos tradicionales del medio rural.
- Juegos de mesa.
- Lectura.
- Degustación de productos propios de la finca.

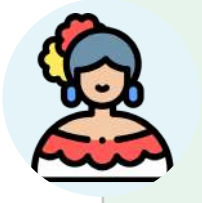
Actividades culturales y educativas

- Cursos y exposiciones.
- Participación en talleres y actividades relacionadas con la vida rural.

Las actividades en el entorno del alojamiento son:

Recreativo-deportivas

- Áreas de baño y actividades náuticas.
- Senderismo: paseos a pie por rutas naturales.
- Turismo ecuestre: paseos a caballo.
- Cicloturismo: paseos en bicicleta.
- Deportes aéreos: parapente, rappel, vuelos en ultraligeros.



Animación sociocultural

- Bailes y concursos deportivos.
- Conferencias y exposiciones.
- Cursos de cocina tradicional y talleres de expresión artística, como la cerámica.
- Representaciones teatrales y visitas a artesanos locales.
- Rutas temáticas sobre patrimonio artístico y arquitectónico rural.

Turismo educativo

- Visitas a centros de interpretación y aulas en la naturaleza.
- Rutas ecológicas, gastronómicas, y arquitectónicas o histórico-artísticas.
- Visitas a pequeñas industrias agroalimentarias y otras pequeñas industrias locales, como productoras de quesos, vino, mermeladas, y más.

El turismo rural debe ser interactivo, permitiendo y potenciando el contacto del turista con el paisaje natural y cultural del destino.

3.2.1 ACTIVIDADES EN EL ESPACIO RURAL

La vida al aire libre se ha convertido en una necesidad esencial para el hombre moderno, permitiéndole reconectar con la naturaleza y escapar temporalmente de las presiones de la vida urbana. Esta conexión con la naturaleza permite al ser humano conocerse mejor a sí mismo y a los demás, en un ambiente donde la falsedad y el orgullo quedan atrás. Este fenómeno ha impulsado un interés creciente en actividades al aire libre, ya sea por motivos deportivos, recreativos o lúdicos, especialmente en períodos de vacaciones y fines de semana.

La clasificación y evaluación de actividades en la naturaleza implica categorizar diversas experiencias al aire libre según su tipo, impacto ambiental y nivel de dificultad, para posteriormente valorar su sostenibilidad, seguridad y contribución al bienestar de los participantes:

Identificación de actividades

- Es fundamental que municipios, regiones o empresas de turismo rural identifiquen, cataloguen y definan las actividades que pueden realizarse en su territorio.
- Incluso lugares sin un atractivo turístico de renombre pueden consolidarse como destinos atractivos mediante las actividades que ofrecen a los turistas.

Competitividad del destino

- La competitividad de un destino turístico depende del uso y la interacción que el turista tenga con el lugar.
- Es esencial que los promotores de turismo rural dispongan de los medios necesarios para la práctica de estas actividades.

Consolidación de imagen turística

- Con el tiempo, regiones, municipios o promotores pueden identificarse con una actividad turística específica, fortaleciendo su imagen como destinos turísticos.
- La elección del tipo de actividad y sus características debe estar alineada con el segmento de mercado al que se dirige.

La planificación y adecuación de espacios consiste en diseñar y adaptar entornos físicos para maximizar su funcionalidad, accesibilidad y seguridad, asegurando que cumplan con los requisitos específicos de las actividades que se desarrollarán en ellos, al tiempo que se preserva el entorno natural o construido:

Análisis de espacios

Al inventariar las actividades turísticas, es crucial analizar los espacios disponibles, su adecuación, señalización, seguridad y riesgo.

Equipamiento y personal

Se deben evaluar las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades, incluyendo el equipamiento disponible y necesario, así como la disponibilidad de personal capacitado y experto para acompañar a los turistas.

Equipamiento y personal

Estas evaluaciones permitirán definir las inversiones prioritarias para satisfacer los requerimientos básicos de las actividades, especialmente aquellas que demandan una planificación y adecuación física rigurosa debido a la fragilidad de los espacios y la necesidad de infraestructura y equipamiento especializado.

ALOJAMIENTO RURAL

Los espacios rurales ofrecen grandes posibilidades para el alojamiento. Existen fincas de recreo en alquiler por días y temporadas largas, fincas con alquiler de habitaciones, fincas productoras que ofrecen alojamiento y participación en las actividades propias, y casas o ranchos de campesinos que pueden ofrecer alojamiento, venta de productos y cursos sobre su producción. Una de las ventajas del turismo rural es la reutilización o el reciclaje de viviendas declaradas patrimonio histórico o que, sin serlo, pueden adecuarse, habilitarse y/o restaurarse, preferiblemente conservando su arquitectura tradicional, que es uno de los aspectos que los turistas rurales buscan en la prestación del servicio de alojamiento.

La primera opción será evaluar las posibilidades y la disposición de la población local con propiedades para vincularse al turismo y recibir ingresos complementarios por este aspecto. La construcción de nuevos hoteles en el medio rural debería ser la última opción, ya que no es sencillo, implica una gran inversión y no está al alcance de los pobladores. Según los principios del turismo sostenible y la filosofía del turismo rural, la población local debe vincularse y gestionar, en lo posible, el mayor número de servicios y empresas de turismo rural.

Cuando se planifique el alojamiento, los requisitos clave en la prestación de este servicio en el espacio rural son:

- La ubicación del alojamiento.
- La interacción del alojamiento con los recursos naturales y culturales del entorno.
- El tipo de construcción, preferiblemente con una arquitectura tradicional de la región.
- Las diferentes alternativas de acceso al alojamiento.
- El paisaje que ofrece.
- Los servicios ofrecidos, como alimentación completa o sin alimentación.
- Las actividades que puede practicar el visitante.

Es esencial preservar el diseño original de los alojamientos rurales, ya que este es uno de los aspectos más valorados por los turistas que buscan una experiencia auténtica. La conservación o realce de elementos arquitectónicos como vigas expuestas, tejas de barro cocido y colores tradicionales son cruciales. Estos detalles dependerán de la región, la cultura, la historia y la arquitectura típica del lugar.

Por ejemplo, la arquitectura en el departamento del Chocó es muy diferente de la de los Llanos, el Eje Cafetero o el Archipiélago de San Andrés y Providencia.

Un alojamiento rural nunca tendrá las mismas características que uno urbano. Debe cuidar ciertos detalles y resaltar aspectos propios de la región, como el uso de productos y materiales típicos de la vida rural tradicional. Este tipo de alojamiento debe ser un lugar apacible, agradable y destinado al descanso, ofreciendo la posibilidad de realizar actividades propias del campo y la región visitada.

ELEMENTOS CLAVE EN LOS ALOJAMIENTOS RURALES

Los alojamientos rurales destacan por su autenticidad, conexión con la naturaleza, sostenibilidad, comodidad y oferta de gastronomía local. Algunas características son:

Habitaciones diferentes

Las habitaciones deben diferenciarse de las de un hotel tradicional.

Por ejemplo:

- Decoración con elementos naturales: flores naturales de la región.
- Textiles tradicionales: sobrecamas de retazos de tela o hechas a mano en *crochet*, preferiblemente realizadas por mujeres de la población local.

Atención personalizada

La atención en estos alojamientos debe ser personalizada, con un trato familiar entre los propietarios y los turistas.

Narración de historias y conocimiento local

Es fundamental que los propietarios o administradores conozcan bien la región, permitiéndoles ofrecer a los turistas excursiones, visitas, y sugerencias de lugares para comprar productos autóctonos.

Cuidado de jardines exteriores

El mantenimiento de jardines exteriores es crucial para crear un ambiente agradable y acogedor.

3.2.2 OTROS SERVICIOS

Dentro de los servicios se pueden identificar dos tipos: básicos y complementarios. Los servicios básicos son aquellos imprescindibles que cubren las necesidades fundamentales de cualquier individuo; sin ellos, el turismo no sería posible. Los servicios complementarios, en cambio, dependen del grado de madurez de los destinos y no son esenciales para el turismo, pero agregan valor al destino y a la oferta turística.

Actividad 8

¡Bienvenido a una actividad divertida y práctica! Hoy reforzarás tus conocimientos sobre el turismo rural y sus características. Esta actividad te ayudará a recordar conceptos clave de forma interactiva, uniendo términos con sus descripciones correctas.

¡Prepárate para poner a prueba lo que has aprendido!

Instrucciones

A continuación, encontrarás dos columnas. En la primera columna, verás cinco palabras relacionadas con el turismo rural. En la segunda, encontrarás frases incompletas. Tu tarea es unir cada palabra con la frase correcta para completar la idea de manera lógica y coherente. Revisa cada frase con atención para que puedas hacer las conexiones correctas.

Columna 1		Columna 2	
1	Alojamiento rural	A	Estilo de construcción que conserva elementos como vigas expuestas y colores de la región.
2	Actividades al aire libre	B	Adaptación de entornos físicos para seguridad, funcionalidad y sostenibilidad.
3	Interacción con el entorno	C	Lugar que ofrece experiencias auténticas de conexión con la naturaleza y la cultura local.
4	Arquitectura tradicional	D	Conjunto de experiencias en la naturaleza, a menudo con fines deportivos, recreativos o lúdicos.
5	Planificación de espacios	E	Contacto directo con el paisaje natural y cultural del destino

Respuestas: 1C / 2D / 3E / 4A / 5B /

¡Bien hecho! Al completar esta actividad, has reforzado tus conocimientos sobre las características del turismo rural y la importancia de cada elemento.

Sigue adelante, construyendo una comprensión sólida que te permitirá ofrecer experiencias únicas y auténticas a los turistas en entornos rurales.

¡Sigue aprendiendo con entusiasmo!

A continuación, se puede conocer la clasificación de estos servicios:

- Medios de transporte.
- Carreteras y vías de acceso.
- Alquiler de fincas.

- Básicos.
- Infraestructura.
- Energía.

- Alojamiento.
- Alquiler de fincas o casas rurales.

- Complementario.
- Alimentación en alojamiento rural.

- Información y otros.
- Oficinas de turismo con información sobre: señalización, acueducto y alcantarillado.

- Alquiler de habitaciones en fincas o casas de familia (finca hoteles y granjas).
- Posadas, *camping*, turísticas, rurales.

- Restaurantes.
- Estaderos.
- Bares.

- Centrales de reserva.
- Puntos de información turística.
- Guías e informadores turísticos.
- Agencia de viajes.

- Terminales de transportes.
- Parqueaderos.

- Telecomunicaciones.
- Seguridad.
- Hoteles rurales.

- Servicio de transporte público.
- Seguridad.
- Salud.

- Comercio, bancos, lugares de compra.

TIPOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En cuanto a los servicios de alimentación ofrecidos en este tipo de turismo, es muy característico y se recomienda la utilización de productos propios o de la tierra, como plantas aromáticas, miel, leche, quesos, mermeladas o dulces tradicionales, y frutas de la región.

Un aspecto clave para fomentar la gastronomía local es la elaboración y edición de libros de recetas, la organización de cursos de cocina tradicional, y la realización de exposiciones, ferias, y jornadas gastronómicas en los establecimientos de la región. Estas actividades no solo preservan y difunden las tradiciones culinarias, sino que también atraen a turistas interesados en la cultura local.

Las rutas alimentarias son recorridos turísticos diseñados para promocionar y valorizar los alimentos regionales como parte del patrimonio cultural. Estos alimentos son productos representativos de cada tierra y clima, que expresan las tradiciones y culturas de los pueblos.

Los objetivos son:

Promoción de alimentos tradicionales
Posicionar los alimentos locales en el mercado turístico y valorarlos como una expresión cultural.

Fomento de la identidad territorial
Los alimentos incluidos en las rutas deben ser aquellos con mayor arraigo y una fuerte identidad territorial.

Algunos ejemplos son:

Europa

Las rutas alimentarias han sido ampliamente difundidas y exitosas.

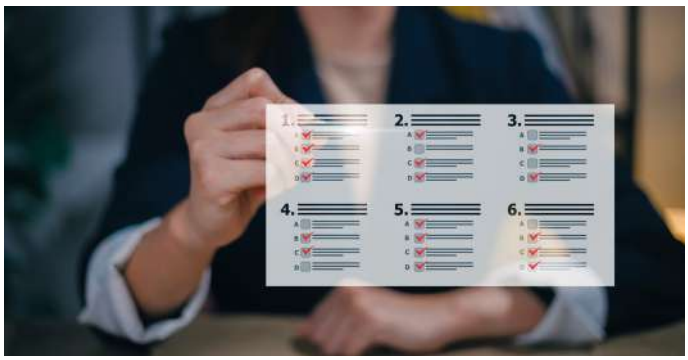
América Latina

Argentina destaca como uno de los países que más ha trabajado en el desarrollo y promoción de rutas alimentarias.

Estas iniciativas permiten no solo preservar y difundir el patrimonio gastronómico de una región, sino también integrar la cultura alimentaria en la experiencia turística, enriqueciendo la oferta y fortaleciendo la identidad local.

CALIDAD EN EL TURISMO RURAL

La oferta de turismo rural, las actividades, los alojamientos, y los servicios deben ser caracterizados por una calidad distintiva, reflejada en sellos de garantía que aseguren la plena satisfacción del cliente.



Norma ISO 9000

Define la calidad como la capacidad de un bien o servicio para cumplir con las especificaciones de una norma, ya sea voluntaria o regulatoria. Describe la calidad como la capacidad de un bien o servicio para satisfacer las expectativas explícitas e implícitas de un cliente.

Percepción del cliente

La calidad también puede ser concebida como la percepción del cliente, es decir, la diferencia entre lo que se entrega y lo que se recibe o percibe por parte del cliente.

Medición de la calidad

En el turismo rural, la calidad se puede medir a través de encuestas de satisfacción que evalúan si se cumplen las expectativas del cliente. Se recomienda la adopción de normas voluntarias que promuevan la asociación de empresarios para establecer sistemas de calidad adaptados.

MARKETING DE TURISMO RURAL

El *marketing* del turismo rural se sustenta en seis elementos clave: producto, precio, canales de distribución, promoción, relaciones públicas, y publicaciones:

Producto

Incluye atractivos, actividades, servicios de alojamiento y alimentación, y la calidad de la experiencia turística ofrecida.

Precio

Estrategias clave incluyen precios diferenciales, competitivos, psicológicos, por líneas de productos, y para productos nuevos, adaptados a las características del mercado objetivo y la oferta turística.

Canales de distribución

Comprenden la utilización de centrales de reserva, asociaciones de turismo rural, y el aprovechamiento de la tecnología para la gestión y distribución de servicios turísticos.

Promoción

Incluye diversas herramientas y estrategias como publicidad, boca a boca, relaciones públicas, promoción cooperativa, el uso de Internet, y la participación en ferias turísticas para aumentar la visibilidad y atraer a más turistas.

Publicaciones

Herramientas de difusión como guías turísticas y de servicios, mapas, planos, rutas turísticas, folletos, publicaciones especializadas como revistas de turismo rural, y reportajes de televisión, que ayudan a informar y atraer a los visitantes potenciales al destino rural.

Actividad 9

¡Bienvenido! Hoy vas a reforzar tus conocimientos sobre los servicios en el turismo rural de una forma divertida: resolviendo un juego de triqui (tres en línea). Cada pregunta tiene una sola palabra como respuesta, y todas las respuestas están en clave con los temas que acabas de aprender.

¡Prepárate para poner a prueba tus conocimientos y lograr la victoria en el triqui!

Instrucciones

1. A continuación, encontrarás cinco preguntas, cada una con una única respuesta de una palabra y de máximo cinco letras.
2. Responde cada pregunta para obtener tus cinco respuestas.
3. Completa el juego de triqui con tus respuestas para ganar. ¡Recuerda que cada respuesta correcta te acerca a la victoria!

1. ¿Cómo se llama el lugar donde los turistas pueden quedarse, típicamente en fincas o casas rurales? _____

2. ¿Qué servicio complementario ofrece información a los turistas? _____

3. ¿Qué recurso básico es necesario para mantener el suministro de agua en el turismo rural? _____

4. ¿Qué servicio rural permite a los turistas degustar comida local, como mermeladas y quesos? _____

5. ¿Qué tipo de caminos o carreteras facilitan el acceso a los lugares rurales? _____

1

	O	O	O	O
O		X	O	X
O	X		O	O
O	X	X		X
O	X	X	O	

2

X		X	X
O		O	O
O		O	O
X		X	X

3

X	O	O	
O	X		X
O		X	X
	X	O	X

4

O		X
O		O
O		X

5

O		O	O
X		O	O
X		O	O
X		X	O

Respuestas: 1. Hotel / 2. Guía / 3. Agua / 4. Bar / 5. Vías /

4 EL TURISMO RURAL EN EL MUNDO

INTRODUCCIÓN

El turismo rural ha emergido como una alternativa valiosa para el desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo, ofreciendo a las comunidades rurales una oportunidad para diversificar sus fuentes de ingresos y preservar su patrimonio cultural y natural. Esta modalidad turística ha experimentado un crecimiento significativo en países de Norteamérica, América Latina y Europa, adaptándose a las particularidades de cada región.

En Colombia, el Eje Cafetero se ha consolidado como el principal referente del turismo rural, combinando la belleza de sus paisajes con la riqueza cultural de sus fincas tradicionales. Esta zona ha aprovechado su potencial turístico, desarrollando infraestructuras y servicios que permiten a los visitantes disfrutar de una experiencia auténtica en contacto con la naturaleza y la vida rural.

El presente documento ofrece un análisis detallado del desarrollo del turismo rural en Colombia, con énfasis en el departamento del Quindío, donde se han implementado políticas y normativas específicas para regular y promover esta actividad. A través de un recorrido por la evolución del turismo rural en el país, se destacan los logros alcanzados y los desafíos que aún enfrenta este sector clave para el desarrollo regional.

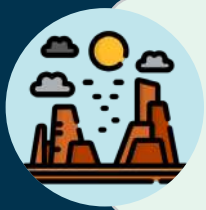
4.1 EL TURISMO RURAL
EN EL MUNDO

El turismo rural en el mundo es una modalidad de turismo que se enfoca en ofrecer experiencias auténticas en áreas rurales, permitiendo a los visitantes sumergirse en la vida del campo, disfrutar de paisajes naturales, y participar en actividades tradicionales y culturales propias de cada región. Este tipo de turismo ha ganado popularidad a nivel global como una alternativa sostenible y responsable al turismo de masas, promoviendo el desarrollo económico de las comunidades rurales, preservando el patrimonio cultural y natural, y ofreciendo a los turistas una conexión más profunda con la naturaleza y la cultura local.

4.1.1 NORTE AMÉRICA

En Estados Unidos, el turismo rural sigue siendo una estrategia clave para revitalizar la economía de las comunidades rurales y prevenir su despoblación. Actualmente, el enfoque se ha ampliado para incluir el desarrollo sostenible y la diversificación económica en estas áreas. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) continúa desempeñando un papel crucial en la promoción del turismo rural a través de varios programas clave:

Participación comunitaria
Estos programas fomentan la participación de las comunidades locales en el desarrollo de actividades turísticas que beneficien económicamente a la región.



Conservación del patrimonio cultural y natural
Se prioriza la conservación de los recursos culturales y naturales, garantizando que el turismo rural sea sostenible y respetuoso con el entorno.

Fundación Nacional de Turismo Rural
Ahora integrada en iniciativas más amplias de desarrollo rural, esta fundación sigue siendo fundamental en la promoción del turismo como una fuente de ingresos para las comunidades rurales, especialmente en áreas con un fuerte atractivo turístico, incluyendo el mercado internacional.

Todos los estados cuentan con programas de turismo que incluyen:

Apoyo financiero y técnico
Para proyectos de turismo rural.

Asesoría en *marketing*
Especialmente dirigida a pequeñas empresas.

Creación de infraestructura
Apoyo en la construcción y mejora de la infraestructura necesaria para atraer turistas.

Algunos ejemplos regionales y específicos son:

Texas
La Asociación Tejana para la Recreación Rural sigue promoviendo la interacción con la vida silvestre y el descubrimiento del Texas rural, destacando la importancia del entorno natural como un atractivo turístico.

Arizona
El turismo étnico en reservas indígenas sigue siendo una oferta significativa, con la Asociación de Turismo de los Indios Americanos de Arizona y los Primeros Pueblos Consolidados de Mesa liderando iniciativas para preservar y compartir la rica herencia cultural de estas comunidades.

Rural Heritage Program
Este programa se destaca por su enfoque en el reconocimiento y la preservación del patrimonio rural, asegurando que las tradiciones y costumbres locales sean valoradas y mantenidas vivas a través del turismo.

4.1.2 AMÉRICA LATINA

En América Latina, el turismo rural ha ganado un impulso significativo como una estrategia para diversificar las economías rurales, preservar el patrimonio cultural y natural, y promover el desarrollo sostenible.

Argentina ha sido un país pionero en el desarrollo del turismo rural, impulsando diversas iniciativas que han contribuido significativamente al crecimiento de este sector:

Curso de alta dirección en turismo rural

Ofrecido por la Universidad de Buenos Aires, este curso forma a líderes en la gestión de proyectos turísticos rurales, dotándolos de las habilidades necesarias para desarrollar y administrar iniciativas sostenibles en el ámbito rural.

Rutas alimentarias argentinas

Una de las iniciativas más exitosas en el país, estas rutas integran a productores agropecuarios con restaurantes y pequeñas agroindustrias, creando una experiencia gastronómica única que destaca la producción local y conecta a los turistas con la riqueza culinaria de las regiones.

Crecimiento en la Patagonia

El turismo rural ha experimentado un notable crecimiento en la Patagonia, donde actualmente se encuentran registrados 65 establecimientos que ofrecen diversas experiencias, desde agroturismo hasta turismo deportivo, atendiendo a una amplia gama de intereses y preferencias.

Los programas y redes de apoyo son:

Programa Argentino de Turismo Rural

Este programa ha sido fundamental en el desarrollo del turismo rural en Argentina. Se estima que existen alrededor de 900 establecimientos registrados, aunque la cifra real podría ser el doble, ya que muchos optan por no registrarse para evitar la fiscalización.

Red Argentina de Turismo Rural (RATUR)

Creada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), junto con 19 asociaciones locales privadas promovidas por la Secretaría de Agricultura y la Secretaría de Turismo, esta red ha jugado un papel clave en la promoción y desarrollo del turismo rural en el país, fortaleciendo la colaboración entre diferentes actores del sector.

El turismo rural en América Latina ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas, convirtiéndose en una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible, preservar el patrimonio cultural, y mejorar la calidad de vida en las comunidades rurales. Cada país ha adoptado enfoques específicos para aprovechar sus recursos naturales y culturales, integrando iniciativas que fomentan el agroturismo, la conservación ambiental, y el ecoturismo.

A continuación, se presenta un panorama de cómo algunos países de la región están avanzando en el desarrollo del turismo rural, destacando sus logros y desafíos en este sector:

Chile

INDAP está promoviendo el Turismo Rural con la "Guía Chilena de Turismo Rural" y "La Bitácora". El interés por el Agroturismo se centra entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos, con desarrollo de pequeñas hotelerías y *camping*. Existe la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR).

Brasil

El turismo rural genera ingresos significativos, movilizando cerca de 3.3 billones de dólares en 1996. Las actividades incluyen fiestas de rodeo y exposiciones agropecuarias. ABRATUR, la Asociación Brasileña de Turismo Rural, es la entidad encargada de promover esta actividad.

Costa Rica

El enfoque en el Turismo Rural se centra en la conservación de flora y fauna, equilibrando sostenibilidad, calidad de vida y éxito económico. En 2022, el país recibió 260 mil ecoturistas, generando cerca de 600 millones de dólares.

Guatemala

La “Red de Información de Turismo Rural” es gestionada por el Programa de Apoyo al Sector Informal de Guatemala (PROSIGUA) y la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA).

Honduras

Se desarrollan proyectos de Turismo Rural vinculados a PROMER, enfocados en capacitar a los productores rurales para desarrollar negocios turísticos.

México

Actividades de capacitación en Cuernavaca, impulsadas por el Centro de Estudios Turísticos (CESTUR). El proyecto de Pueblos Mancomunados en Oaxaca es renombrado pero limitado en capacidad. La Asociación Casas y Haciendas de Jalisco cuenta con 6 establecimientos y 76 habitaciones al 2001.

Panamá

Se creó el Comité Promotor de Turismo Rural para las Provincias Centrales, integrado por agricultores y microempresarios rurales, con apoyo del FIDA.

Uruguay

La Universidad de la República y la Asociación de Ingenieros Agrónomos del Uruguay ofrecen cursos en Turismo Rural. La Universidad de la Empresa desarrolla un diploma en Turismo Rural. El sector se concentra en estancias y hoteles de campo, con SUTUR y la Asociación Rural de Uruguay liderando el desarrollo.

4.1.3 EUROPA

Europa está conformada por diversas regiones que presentan entre ellas grandes diferencias económicas. La Unión Europea se ha comprometido y viene trabajando para reducir estas desigualdades con actuaciones y aplicación de medidas destinadas a modificar las desigualdades y desequilibrios tanto económicos como sociales, muy especialmente en lo territorial.

Una de las principales preocupaciones de la Unión Europea ha sido mantener y fijar la población en las áreas rurales para contrarrestar el abandono de estos espacios, lo que ha llevado al decaimiento de la explotación familiar agrícola. Además, se busca diversificar las actividades económicas para compensar las rentas insuficientes que genera la agricultura.

Desde la perspectiva agraria, el turismo rural se ve como una actividad que puede mejorar los ingresos, la calidad de vida, y el trabajo en el sector agrícola. Desde la perspectiva turística, se considera una nueva forma de turismo con gran demanda en Europa. La Unión Europea ha insistido en la creación de productos integrados y en la organización de pequeñas dimensiones que promuevan el equilibrio natural. También se han impulsado investigaciones para comprender mejor la demanda y oferta, y se han definido criterios y símbolos de calidad a nivel comunitario, de manera voluntaria, para los distintos tipos de productos turísticos rurales.

Aunque el turismo rural en Europa no es una actividad reciente, pues ya está bien establecida, existen diferentes modelos e interpretaciones según el país. Se pueden definir dos tipologías de desarrollo del turismo rural en el contexto europeo:

Desarrollo espontáneo

Este modelo, presente en países como Francia, Alemania, Austria y Reino Unido, se caracteriza por el desarrollo del turismo rural sin intervención pública, surgiendo de manera natural cuando la actividad ya está consolidada. Se sostiene que el turismo rural debe ser autosuficiente.

Desarrollo planificado

En países como España, Portugal, Grecia e Italia, existe una intervención pública enérgica en la promoción, apoyo económico y ordenamiento del turismo rural. Aunque estos programas públicos han contribuido significativamente al desarrollo del turismo rural, el principal desafío de este modelo es la viabilidad económica a largo plazo, ya que depende en gran medida de fondos públicos para su sostenimiento.

EL TURISMO RURAL POR DIFERENTES PAÍSES

El turismo rural ha ganado popularidad en los últimos años como una alternativa al turismo tradicional, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de conectarse con la naturaleza, conocer culturas locales, y disfrutar de actividades al aire libre en entornos más tranquilos y menos masificados. A continuación, se ofrece un breve resumen del enfoque y características del turismo rural en algunos países destacados:

Alemania

Iniciado en los 30's con el programa Sommerfrische. Actualmente, la oferta se concentra en hoteles gestionados por familias y alojamientos en granjas. El sector público promueve y comercializa el turismo por regiones. En 1966 se publicó la primera guía de alojamiento turístico en granjas, con 2,000 gestionadas por AGRARTUR en 1986.

Francia

El turismo rural comenzó tras la Segunda Guerra Mundial para revitalizar el medio rural. Creación de Logis de France en 1948 y la Federación Nacional de Gîtes de France en 1965. La oferta incluye alojamientos rurales, *campings* en granjas, y *gîtes ruraux*. Gîtes de France gestiona la promoción con una estructura comercial sólida.

Austria

La estructura hotelera es familiar, centrada en alojamientos privados y agroturismo. La Asociación de Vacaciones Rurales da directrices a los miembros, la mayoría agricultores, y controla la oferta turística. El *marketing* es la fortaleza del turismo rural austriaco, con agricultores gestionando el 25 % de las camas turísticas.

Italia

Toscana fue la primera región en lanzarse al turismo rural en 1965 con la creación de AGRITURIST. La oferta se centra en hotelería y agroturismo, con agricultores que brindan alimentación y alojamiento. Para 1998, existían 8.500 establecimientos agroturísticos con capacidad para 1,25 millones de camas.

Reino Unido

Precursor del turismo rural europeo, con variedad de iniciativas. Su promoción inicial se orientó al turismo doméstico, con una oferta compuesta por pequeñas hotelerías rurales, casas granjas, *Bed and Breakfast*, y *camping*. Sin embargo, carece de una promoción unificada. Alrededor de 24.000 agricultores ofrecen alojamiento, y 17.000 cabalgatas.

Portugal

Existen cuatro modalidades de turismo rural: alojamiento en habitaciones alquiladas por agricultores, agroturismo, turismo rural en alojamientos rústicos, y zonas de caza.

España

El turismo rural se ha desarrollado regionalmente desde los años 70, con un enfoque en agroturismo y villas turísticas. PRODINTUR es parte del Plan de Desarrollo Integral del Turismo (PLAN DIA), que busca dinamizar áreas rurales.

Dinamarca

El agroturismo se inició en los años 60 pero se consolidó en los 80 debido a cambios económicos. Ofrece a los turistas la experiencia del mundo rural, incluyendo pesca, deportes, paseos en bicicleta, y labores del campo.

Rumania

En 1999, el gobierno aprobó una ley para fortalecer el turismo rural en zonas de montaña, la Costa del Mar Negro y el Delta del Danubio.

Actividad 10

¡Hola! Hoy tienes la oportunidad de profundizar en tus conocimientos sobre el turismo rural a través de una actividad interactiva. Completarás cada frase clave del texto, lo que te permitirá recordar los conceptos más importantes.

¡Anímate a descubrir el aprendizaje que te espera!

Instrucciones

1. Lee cada frase y llena los espacios en blanco con las dos palabras correctas que completen la idea.
2. Usa las pistas de cada oración para recordar los conceptos clave.
3. Repasa tus respuestas y verifica cómo se relacionan con el contenido del texto.

Frases

1. El turismo rural promueve una _____ en la vida del _____.
2. En Estados Unidos, el turismo rural es clave para prevenir la _____ y revitalizar las _____.
3. La Asociación Tejana promueve la interacción con la vida _____ en el estado de _____.
4. En América Latina, Argentina ha desarrollado rutas _____ que conectan productores con _____.
5. La Unión Europea trabaja para reducir _____ en áreas _____.

Respuestas: *1. Experiencia auténtica 2. Despoblación, económicas 3. Silvestre, Texas 4. alimentarias, restaurantes 5. Desigualdades, rurales*

¡Buen trabajo! Completaste las frases y demostraste tu comprensión de cómo el turismo rural se desarrolla y fortalece en diferentes partes del mundo. Sigue adelante con esta energía, cada paso te acerca más al conocimiento completo de este apasionante tema.

¡Sigue aprendiendo con el mismo entusiasmo!

4.2 EL TURISMO RURAL
EN COLOMBIA

En Colombia, se considera que la población rural representa un 31 % del total, lo que equivale aproximadamente a 11.800.000 personas, al definir como rural a quienes no residen en cabeceras municipales. Sin embargo, al ampliar la definición de lo rural para incluir a aquellas poblaciones en cabeceras municipales con menos de 10.000 habitantes, se estima que la población rural asciende al 42 % del total, es decir, alrededor de 13 millones de personas. Este dato subraya la importancia del carácter rural del país, justificando la necesidad de políticas y planes que impulsen el turismo rural en todo el territorio nacional.

El turismo rural en Colombia ha evolucionado de ser una opción limitada a una vibrante y creciente alternativa que abarca diversas regiones del país, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora mientras impulsa el desarrollo económico y la preservación cultural de las comunidades locales.

Escanea el código QR para ampliar la información.
Se recomienda consultar el material complementario, de libre consulta:

Video. El turismo rural en Colombia

4.2.1 DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

El departamento está ubicado en la vertiente occidental de la Cordillera Central de Colombia y se distingue por su impresionante paisaje y diversidad de sistemas naturales. Entre los ríos más destacados se encuentran el Quindío y La Vieja. Con una extensión de 1.845 km², el departamento alberga 12 municipios.

Los atractivos naturales y culturales son:

Valle del Cocora

Reconocido por su belleza escénica y sus palmas de cera, símbolo nacional.

Parque Natural Nacional de los Nevados

Un área de influencia que ofrece paisajes montañosos, lagunas y cascadas.

Valle de Maravelez

Conocido por sus lagunas y cascadas.

Los parques y granjas como:

Parque Nacional del Café

Un parque temático que celebra la cultura del café en la región.

Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria – PANACA:

Un espacio dedicado a la agroindustria y la vida rural.

Granja de Mamá Lulú

Un lugar que ofrece experiencias educativas y de recreación para los visitantes.

Centro Experimental de la Guadua:

Un centro de investigación y promoción de la guadua, un recurso natural importante en la región.

Jardín Botánico y su mariposario

Un espacio que combina la belleza de la flora local con la oportunidad de observar diversas especies de mariposas.

Este departamento se destaca por su riqueza natural y la variedad de actividades que ofrece, desde el ecoturismo hasta la exploración cultural. Los antecedentes del turismo rural en el departamento del Quindío:

1990
- Crisis de los mercados internacionales que afecta a los cultivadores de café en el Eje Cafetero.

1991
- Propuesta del Fondo Mixto de Promoción Turística del Quindío para evaluar la viabilidad de convertir fincas cafeteras en alojamientos turísticos.

1992
- Las primeras 315 personas se alojan en fincas cafeteras. Se firma un convenio de cooperación técnica entre España y Colombia, dando lugar al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Rural del Eje Cafetero.

1994
- 46 fincas registradas, con 7.916 personas hospedadas. El Fondo de Promoción Turística del Quindío contrata un estudio con la Universidad Externado de Colombia para capacitar a propietarios y empleados de fincas.

1995
- 90 fincas registradas. Inauguración del Parque Nacional del Café, lo que incrementa la demanda de alojamientos rurales.

1996
- El Estudio de Competitividad Turística define al Eje Cafetero como el Clúster Cafetero. Se formula un Plan Estratégico de Turismo Rural con apoyo del Ministerio de Desarrollo Económico y el gobierno español.

1997
- El Ministerio de Desarrollo Económico contrata un estudio de competitividad para el clúster turístico del Eje Cafetero, que sirve de base para el Plan de Desarrollo Turístico de 1999.

1998
- Creación del Consejo Regional de Turismo del Eje Cafetero (CORRETUR). Inauguración del Parque Temático Agropecuario PANACA.

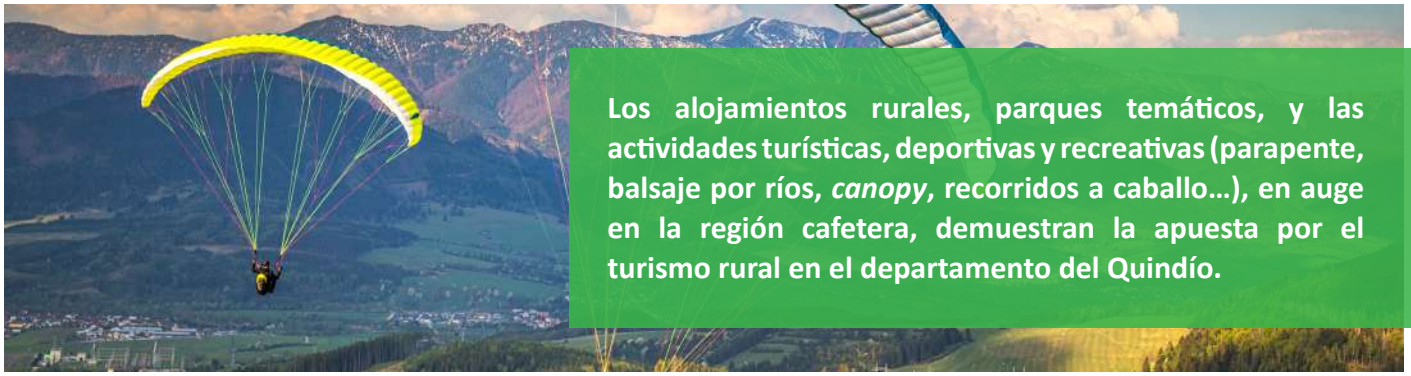
2004
- Según Luis Fernando Ramírez, secretario de Turismo y Cultura, ya había 600 fincas ofreciendo servicios de alojamiento rural en el Quindío.

2010
- El Eje Cafetero es declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO bajo el nombre de "Paisaje Cultural Cafetero de Colombia", lo que impulsa aún más el turismo rural en la región.

2019
- Inauguración de nuevos atractivos turísticos como el "Parque de la Cultura Agropecuaria" en Quimbaya, que complementa la oferta de turismo rural en la región.

2021
- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanza la campaña "Viaja por Colombia", enfocando esfuerzos en reactivar el turismo rural, con el Eje Cafetero como uno de los principales destinos.

Al tiempo que se desarrollaban y crecían los alojamientos turísticos rurales, en las capitales de los departamentos se fue dando el desarrollo de la industria hotelera de calidad. En la actualidad, la Secretaría de Turismo del departamento viene promoviendo y apoyando las empresas promotoras y prestadoras de servicios turísticos con asistencia técnica, capacitación y con la implementación del Club de Calidad "Haciendas del Café" que ofrecen servicios de alta calidad.



Los alojamientos rurales, parques temáticos, y las actividades turísticas, deportivas y recreativas (parapente, balsaje por ríos, *canopy*, recorridos a caballo…), en auge en la región cafetera, demuestran la apuesta por el turismo rural en el departamento del Quindío.

4.2.2 NORMATIVA

La Asamblea Departamental del Quindío, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas en el artículo 300, numerales 2, 3 y 9 de la Constitución Política, la Ley 2068 de 2020 (que modificó la Ley 300 de 1996 o Ley General de Turismo), la Norma Técnica Sectorial Hotelera de Categorización por Estrellas – NTSH 006, la Norma Técnica Sectorial Hotelera de Alojamiento Rural (Lodges) – NTSH 008, y demás normas concordantes, ordenó, mediante ordenanza 021 de 2005, la adopción de la política departamental de turismo, y mediante ordenanza 022 de 2005, la adopción del Plan Decenal Estratégico de Desarrollo Turístico del Quindío y la dictación de otras disposiciones, así como el proyecto de ordenanza de 2007, por medio del cual se adopta la normatividad para establecer los requisitos mínimos de instalaciones y servicios para el funcionamiento de los alojamientos rurales del Departamento del Quindío:

ARTÍCULO 1

Se adopta la "Normatividad para establecer requisitos mínimos de instalaciones y servicios para el funcionamiento de los alojamientos rurales del departamento del Quindío".

ARTÍCULO 2

El Turismo Rural se define como el conjunto de actividades que valoran espacios agrarios, recursos naturales y paisajísticos, patrimonio cultural, viviendas y fincas rurales, tradiciones populares y productos locales, permitiendo al turista un contacto personalizado y una experiencia inmersiva en el entorno físico y humano de las zonas rurales, con el objetivo de lograr un desarrollo local sostenible.

ARTÍCULO 3

Se consideran establecimientos de alojamiento rural aquellos localizados en zonas rurales definidas por los Planes de Ordenamiento Territorial de los municipios del departamento, así como en cascos urbanos de municipios con una población máxima de 10.000 habitantes.

ARTÍCULO 4

Un establecimiento de alojamiento rural es aquel que presta servicios de alojamiento en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales o pequeños núcleos urbanos. Debe ofrecer al menos servicios de alimentación (desayuno) y puede incluir pensión completa y otros servicios complementarios.

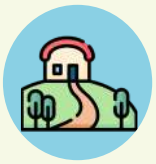
En el artículo 5 se consideran y definen las siguientes tipologías de alojamiento rural que son propias de la oferta del servicio de alojamiento en el departamento del Quindío:

Hotel rural

Establecimientos en zonas rurales o poblaciones menores de 30.000 habitantes, alquilados por habitaciones, con baños, zonas comunes y servicio de comedor o restaurante.

Finca – Hotel

Alojamiento turístico con áreas agropecuarias, similar a hoteles de ciudad, alquilados por habitaciones, con baños, zonas comunes y servicio de comedor o restaurante.



Finca tradicional

Alojamiento en fincas tradicionales o arquitectura de colonización antioqueña, con áreas agropecuarias, alquiladas completas o por habitaciones (máximo 10 habitaciones o 40 personas), con servicio de comedor o cocina.

Casa campestre

Alojamiento en parcelas rurales independientes o condominios rurales, alquiladas completas, con un máximo de 7 habitaciones o capacidad para 28 personas.

Posada turística

Vivienda familiar en entornos rurales o urbanos, de arquitectura autóctona, con un máximo de 4 habitaciones para turistas, servicio de desayuno, comedor o facilidades de cocina.

Albergue turístico

Alojamiento en entornos rurales o urbanos, con habitaciones de ocupación múltiple (separadas por género), máximo de 20 habitaciones (240 personas), baterías sanitarias separadas, y un espacio común.

LA LUNA
NUNCA JAMÁS ∞ KM
HOSTAL LA CANOA
COSTA RICA
LA COMARCA
300 KM
9.310 KM
URUGUAY 5.424 KM
TANGAMANDAPIO
4.321 KM
MARAVILLA
CIUDAD GÓTICA 7.500 KM
DIVE CENTER 200 METROS
4848 KM
BRASIL
NARNIA 50.000 KM
MACHU PICCHU 2.825 KM
LA ATLANTIDA 2.999 KM

Actividad 11

¡Bienvenido a esta actividad de verdadero o falso! Hoy tendrás la oportunidad de afianzar tus conocimientos sobre la evolución y el desarrollo del turismo rural en el Quindío, explorando su impacto en la economía local y la preservación cultural. ¡Aprovecha este espacio para evaluar lo que has aprendido!

Instrucciones

1. Lee cada afirmación y marca si es verdadera o falsa.
2. Reflexiona en cada respuesta para fortalecer tu comprensión del tema.
3. Revisa las respuestas al final para confirmar y entender mejor cada punto.

1	El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, titulado “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”, menciona al turismo como un motor de desarrollo económico y social.	☐	**Verdadero**
		☐	**Falso**
2	El Valle del Cocora, ubicado en el Quindío, es conocido principalmente por sus lagunas y cascadas.	☐	**Verdadero**
		☐	**Falso**
3	El Parque Nacional del Café es un homenaje a la cultura cafetera de Colombia.	☐	**Verdadero**
		☐	**Falso**
4	La Ley 2068 de 2020 no aplica a la regulación del turismo rural en el Quindío.	☐	**Verdadero**
		☐	**Falso**
5	En el Quindío, la Secretaría de Turismo ha creado un Club de Calidad que apoya a empresas con capacitación y asistencia técnica para mejorar los servicios turísticos.	☐	**Verdadero**
		☐	**Falso**

Respuestas: 1V / 2F / 3V / 4F / 5V /

¡Excelente trabajo! Cada pregunta te ha acercado más a comprender el valor del turismo rural y el esfuerzo detrás de su desarrollo en el Quindío.

Sigue adelante con esa motivación; cada paso en este aprendizaje enriquece tus conocimientos y te prepara para conocer y valorar aún más nuestro patrimonio.

¡Sigue así!

G GLOSARIO

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

- **Agroturismo:** subtipo de turismo rural que ofrece a los turistas la oportunidad de participar en actividades agrícolas y experimentar la vida en el campo.
- **Alojamiento:** lugar donde los turistas se hospedan durante su estancia en un destino.
- **Atractivos:** elementos naturales, culturales o sociales que motivan la visita de turistas.
- **Calidad:** grado de satisfacción del cliente con los servicios y productos ofrecidos.
- **Clúster cafetero:** concepto que agrupa a los departamentos del Eje Cafetero en un modelo de desarrollo turístico basado en su cultura cafetera y sus atractivos naturales.
- **Comercialización:** proceso de distribución y venta de productos turísticos al mercado.
- **Demanda:** la necesidad o deseo de los consumidores por un producto o servicio turístico.
- **Desarrollo sostenible:** enfoque de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, especialmente en contextos rurales.
- **Eje cafetero:** región de Colombia conformada por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, reconocida por su paisaje cultural cafetero y su liderazgo en el desarrollo del turismo rural.
- **Empleo rural no agrícola:** actividades económicas en áreas rurales que no están relacionadas con la agricultura, como la agroindustria y los servicios.
- **Equilibrio territorial:** estrategia para distribuir equitativamente actividades y población entre zonas rurales y urbanas, previniendo el despoblamiento rural y promoviendo el desarrollo sostenible.
- **Espacio artificial:** área completamente desarrollada por el hombre, típicamente urbana, donde estructuras y servicios son creados para satisfacer necesidades humanas.
- **Espacio natural adaptado:** espacio natural modificado por la intervención humana para usos agrícolas, turísticos o recreativos, manteniendo un equilibrio con la naturaleza.
- **Espacio natural virgen:** áreas rurales que no han sido alteradas por la actividad humana, manteniendo sus características y condiciones naturales originales.
- **Espacio potencial:** área aún no desarrollada pero con características adecuadas para futuros usos turísticos u otras actividades.
- **Espacio prístino:** área natural que se mantiene en su estado original, sin intervención humana significativa, como parques naturales.

- **Espacio rural:** áreas con baja densidad poblacional, predominadas por actividades como la agricultura, la ganadería y la conservación de espacios naturales.

- **Espacio vital:** área necesaria para la supervivencia de especies humanas y animales, proporcionando un entorno favorable para la vida.

- **Finca-hotel:** tipo de alojamiento rural que combina la explotación agropecuaria con servicios hoteleros, permitiendo al visitante participar en actividades agrícolas.

- **Interdependencia urbano-rural:** relación de dependencia mutua entre áreas urbanas y rurales, donde ambas se benefician de sus recursos y servicios, contribuyendo al desarrollo regional y bienestar común.

- **Motivación:** razones o incentivos que impulsan a las personas a viajar.

- **Multifuncionalidad:** uso diversificado del suelo en áreas rurales, incluyendo actividades agrícolas, recreativas, turísticas y de conservación, promoviendo un desarrollo sostenible.

- **Norma ISO 9000:** estándar internacional que define criterios de calidad para productos y servicios.

- **Normatividad rural:** conjunto de reglas y regulaciones específicas para el funcionamiento de alojamientos y servicios turísticos en áreas rurales, asegurando estándares de calidad y sostenibilidad.

- **Nueva ruralidad:** redefine el espacio rural para incluir actividades más allá de la agricultura tradicional, como el turismo y la conservación ambiental.

- **Patrimonio cultural:** conjunto de bienes, tradiciones y prácticas culturales que se conservan y promueven en el turismo rural, contribuyendo a la identidad de las comunidades rurales.

- **Plan estratégico de turismo:** documento que define las estrategias y acciones necesarias para promover y desarrollar el turismo rural de manera organizada y sostenible en una región específica.

- **Pluriactividad:** diversificación de actividades económicas en el medio rural, como el turismo, la artesanía y la producción de energía, más allá de la agricultura.

- **Promoción:** estrategias utilizadas para dar a conocer y atraer clientes hacia un producto turístico.

- **Quindío:** departamento del Eje Cafetero, destacado por su infraestructura y políticas enfocadas en el turismo rural, así como por ser un pionero en esta modalidad en Colombia.

- **Segmentación:** división del mercado en grupos más específicos con características similares.

- **Sostenibilidad:** capacidad de preservar los recursos naturales y el medio ambiente para futuras generaciones, equilibrando el desarrollo económico con la conservación.

- **Turismo educativo:** actividades turísticas orientadas a la educación y sensibilización sobre temas ambientales, culturales o históricos, promoviendo un mayor entendimiento del entorno rural.

- **Turismo rural:** actividad turística en el medio rural que aprovecha el entorno natural, cultural y paisajístico para ofrecer experiencias de recreación y aprendizaje.

R REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

- Acuña, A. (1991). Manual Didáctico de Actividades de Naturaleza. Sevilla: Editorial Wanceulen.
- Bote, V. (1992). Turismo en Espacio Rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. 2ª edición. Madrid: Editorial Popular.
- Boullon, R. (1985). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
- Cardoso, A. (2024). Turismo y nueva ruralidad: permanencia y cambio en torno a la práctica turística. Antropología Americana, 9(17). **https://revistasipgh.org/index.php/anam/article/view/3569**
- Curso de Alta Dirección en Turismo Rural. Módulo 1. (2003). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Unidad de Turismo Rural.
- García, B. (2003). *Marketing* de Turismo rural. Madrid: Ediciones Pirámide.
- García, S. & Restrepo, T. (2004). Técnico Apuntes sobre Turismo. Medellín: Comfenalco. Corantioquia.
- Gobernación del Quindío. (s.f.). Plan Quindío: Destino del nuevo milenio. Armenia.
- Gobierno Nacional de Colombia. (2022). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.
- Greciet, P. et al. (1994). Turismo rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- Lozato, J. P. (1991). Geografía del Turismo: Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona: Editorial Masson.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2003, febrero). Turismo para un Nuevo País. Plan Sectorial de Turismo 2003-2006. Bogotá.
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. Artículo parte I del libro: ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Buenos Aires: CLACSO.
- PROMER. (2002). Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe. Newsletter Nº 1.
- Restrepo, T. (2004). La gestión local del turismo en el corredor turístico de La Fé-Guatapé, Oriente Antioqueño. SENA Regional Antioquia-Chocó.
- Reyes Guarnizo, A. B., y Díaz Riveros, C. A. (2024). Ruralidad y gobernanza de las comunidades, en clave de nuevas ruralidades. territorios, (50). **https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/12236/12017**

CampoSENA
BUENAS
PRÁCTICAS
AGRÍCOLAS

CRÉDITOS
TURISMO EN ESPACIOS RURALES

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director
Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño
Directora de Formación Profesional
Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos
Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General

Nora Luz Salazar Marulanda
Subdirectora
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos
Responsable ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General

Olga Constanza Bermudez Jaimes
Responsable línea de Producción Regional Antioquia
Dirección General

CONTENIDO INSTRUCCIONAL

Leidy Lorena García Ortiz
Diseñadora Instruccional
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Ana Catalina Córdoba Sus
Evaluadora instruccional
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Julio Hernán Beltrán Peñuela
Autor
Centro de Desarrollo Agroempresarial - Regional Cundinamarca

Angela Viviana Paéz Perilla
Autora
Centro Agroindustrial - Regional Quindío

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Jaime Hernán Tejada Llano
Validador de recursos educativos digitales
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Luis Gabriel Urueta Alvarez
Validador de recursos educativos digitales
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Marcela González Gómez
Diseñadora Gráfica
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Kevin Danilo Gómez Perilla
Diseñador Gráfico
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Fotografías y vectores tomados de freepik.es, stock.adobe.com, pexels.com, storyset.com y flaticon.com

Licencia creative commons CC BY-NC-SA

Cartilla turismo en espacios rurales
Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA- 2024
128 Páginas

ISSN

Este material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de la licencia que el trabajo original.

Base v4.1.0 - Paquete v3.1.0

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

BITÁCORA DE ACTIVIDADES

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

Denominación del programa de formación
Turismo en espacios rurales

Competencia:

Técnica:
- Guiar turistas de acuerdo con la normativa del sector y requerimientos técnicos.

Resultados de aprendizaje a alcanzar:

Técnicas:
- Determinar las características del entorno bajo los conceptos de nueva ruralidad, espacio rural y turismo en espacios rurales.
- Conocer a profundidad la temática de turismo en espacios rurales.
- Explorar las posibilidades y potencialidades de su entorno para el desarrollo de turismo en espacios rurales.
- Impulsar el desarrollo de turismo en espacios rurales de una región o entorno específico.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, el SENA le extiende una cordial bienvenida al estudio de esta guía de aprendizaje. Tras revisar la cartilla impresa y/o digital y escuchar los *podcast* y/o el programa radial, lo invitamos a desarrollar las actividades de afianzamiento y las actividades de la bitácora, donde podrá aplicar lo aprendido en su programa de formación.

Para completar las actividades de esta guía, contará con el acompañamiento continuo del instructor asignado, quien le proporcionará las pautas necesarias y las herramientas conceptuales y metodológicas esenciales para el logro de los objetivos de aprendizaje.

3. ACTIVIDADES DE AFIANZAMIENTO

Al interior de la cartilla, se encuentran una serie de actividades de afianzamiento por temas, las cuales buscan validar los conceptos desarrollados en la unidad.

Estas actividades serán verificadas por el instructor en el proceso de validación de evidencias.

4. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describen las actividades de aprendizaje incluidas en la bitácora del programa "Turismo en espacios rurales".
En la primera sección de la bitácora, le invitamos a completar sus datos personales, los cuales son importantes para la entrega de las evidencias al instructor. Deberá realizar cada una de las actividades propuestas y recortar el apartado “Bitácora de actividades” y entregarla a su instructor.

4.1. Actividad de aprendizaje campo multifuncional: un mundo de oportunidades

En esta actividad, tendrá la oportunidad de transmitir cómo el campo ha evolucionado para desempeñar roles importantes en la conservación de la naturaleza y el bienestar de las comunidades. Para la actividad, realizará un video de hasta 4 minutos en el que explique, con sus propias palabras, cómo el espacio rural ha cambiado. Puede hablar sobre cómo el campo ya no se limita a la agricultura y cómo su rol se ha expandido hacia áreas como el turismo, la recreación y el equilibrio ambiental.

4.2. Actividad de aprendizaje guardando tradiciones y naturaleza: un caso real

En esta actividad, tiene la oportunidad de analizar, a través de este caso, cómo el turismo puede beneficiar a las comunidades locales, proteger el medio ambiente y mantener vivas las tradiciones. Este es un ejercicio que le permitirá imaginar un futuro más consciente y respetuoso con el entorno rural. ¡Póngase en los zapatos de un gestor turístico sostenible y vamos a empezar!.

4.3. Actividad de aprendizaje conversaciones con el campo: descubriendo el turismo rural

En esta actividad, se presentará cómo el turismo rural tiene el poder de transformar las comunidades, ofreciendo a los visitantes una oportunidad de reconectarse con la naturaleza y las tradiciones rurales. ¿Cómo lo hará? A través de una entrevista, donde asumirá el rol de un periodista que quiere saber cómo el turismo rural puede mejorar la vida de las personas y promover el desarrollo en estas zonas. Su voz puede hacer una diferencia en la forma en que otros ven el turismo rural.

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
1
EL ESPACIO RURAL Y LAS NUEVAS POSIBILIDADES
El espacio rural ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, alejándose de su tradicional asociación con la agricultura y la producción primaria. Hoy en día, el concepto de ruralidad abarca una amplia gama de actividades y funciones, reflejando la necesidad de adaptar el
4
EL TURISMO RURAL EN EL MUNDO
El turismo rural ha emergido como una alternativa valiosa para el desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo, ofreciendo a las comunidades rurales una oportunidad para diversificar sus fuentes de ingresos y preservar su patrimonio cultural y natural. Esta modalidad turística ha experimentado un crecimiento significativo en países de Norteamérica, América Latina y Europa, adaptándose a las particularidades de cada región.
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
CampeSENA
¡Una Esperanza Decidal
TURISMO EN ESPACIOS RURALES
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ACTIVIDADES

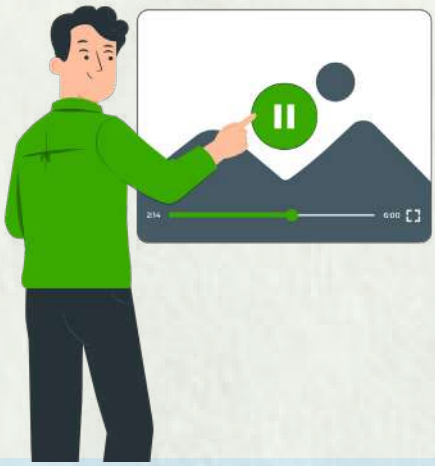
A continuación, lo invitamos a aplicar lo aprendido en el programa de formación. Primero, te invitamos a completar los siguientes datos, los cuales son importantes en el momento de la entrega de las actividades a tu instructor:

Nombres y apellidos: _____
Cédula: _____
Celular: _____
Correo electrónico: _____
Municipio: _____

Luego realiza cada una de las actividades y en las que lo requieran, recorta la hoja correspondiente para entregarla a tu instructor.

1. VIDEO: "CAMPO MULTIFUNCIONAL: UN MUNDO DE OPORTUNIDADES"

¡Es momento de mostrar todo lo que has aprendido sobre la transformación del mundo rural! A través de esta actividad, tendrás la oportunidad de transmitir cómo el campo ha evolucionado para desempeñar roles importantes en la conservación de la naturaleza y el bienestar de las comunidades. Prepárate para capturar tu visión de esta nueva realidad rural y compartirla con otros.



Instrucciones para la actividad:

1. Crea un video de hasta 4 minutos en el que expliques, con tus propias palabras, cómo el espacio rural ha cambiado. Puedes hablar sobre cómo el campo ya no se limita a la agricultura y cómo su rol se ha expandido hacia áreas como el turismo, la recreación y el equilibrio ambiental.

2. Incluye ejemplos prácticos de las nuevas funciones del medio rural. Habla, por ejemplo, de cómo los paisajes rurales ahora son valiosos para el turismo o cómo ciertas áreas rurales ofrecen servicios como la pesca y la ganadería. Puedes grabarte hablando, utilizar imágenes de tu entorno rural, o ilustrar con dibujos que representen estos cambios.

3. Destaca los cuatro elementos del medio rural según la experta Edelmira Pérez: el territorio, la población, los asentamientos, y las instituciones. Asegúrate de mencionar cómo cada uno contribuye al desarrollo y sostenibilidad del campo hoy en día.

4. Explora la interdependencia entre lo rural y lo urbano. Explica cómo las ciudades se benefician de los recursos del campo y por qué es importante valorar este apoyo. Puedes comparar esta relación con un "pacto" entre ambos espacios para lograr bienestar mutuo.

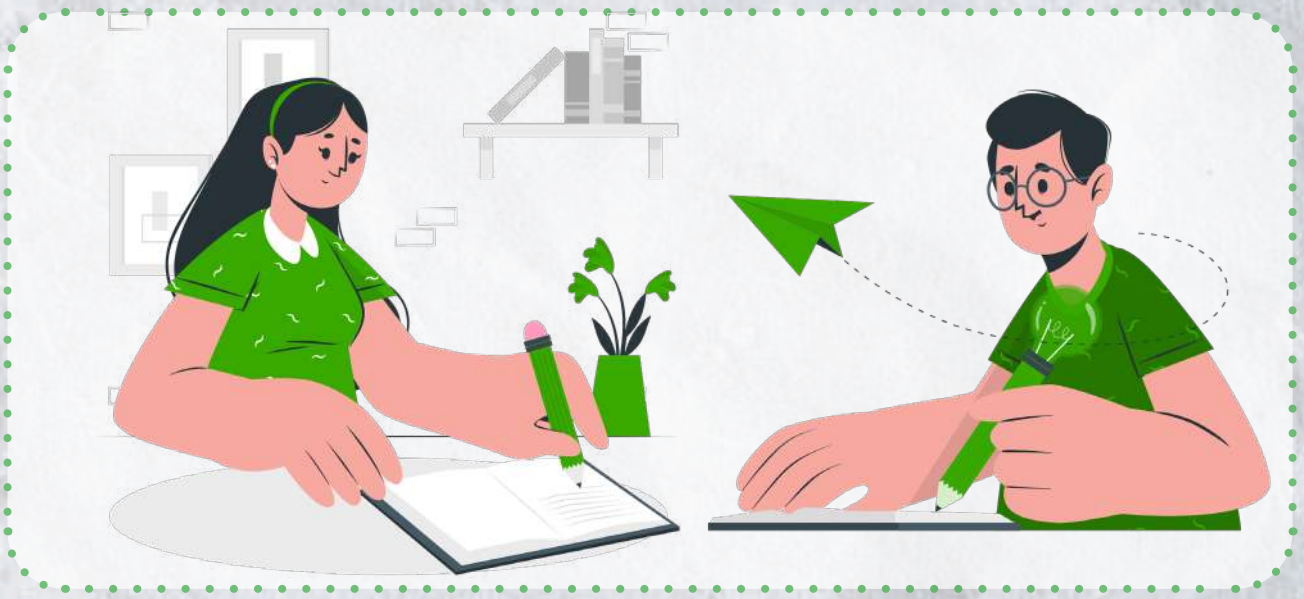
5. Para cerrar tu video, comparte tus ideas sobre el futuro del campo. Piensa en los desafíos y oportunidades que enfrentan las áreas rurales y en cómo puedes contribuir a este desarrollo desde tu comunidad.

6. Guarda el video en un formato compatible y envíalo de acuerdo con las instrucciones recibidas por parte del instructor.

¡Excelente! Has llegado al final de esta actividad y has tenido la oportunidad de mostrar tu visión del campo como un espacio lleno de posibilidades y de importancia vital para la sociedad.

2. GUARDANDO TRADICIONES Y NATURALEZA: UN CASO REAL

¡Es tu oportunidad de llevar el turismo sostenible del papel a la práctica!. A través de este caso, podrás analizar cómo el turismo puede beneficiar a las comunidades locales, proteger el medio ambiente y mantener vivas las tradiciones. Este es un ejercicio que te permitirá imaginar un futuro más consciente y respetuoso con el entorno rural. ¡Ponte en los zapatos de un gestor turístico sostenible y vamos a empezar!



Instrucciones para la actividad:

1. **Lee el Caso de estudio:** imagina que estás en una comunidad rural que busca implementar un proyecto de turismo sostenible. Aquí, el objetivo es que los visitantes experimenten la vida rural y, al mismo tiempo, respeten el entorno y la cultura de la región.

2. **Define los elementos de turismo sostenible en el caso:** reflexiona sobre los tres pilares del turismo sostenible y cómo se pueden aplicar en este contexto.

3. **Desarrolla estrategias de Implementación:** piensa en prácticas concretas que garanticen el respeto a la cultura local y el medio ambiente, e involucren a la comunidad.

4. **Identifica posibles retos:** describe algunos desafíos que esta comunidad podría enfrentar al implementar el turismo sostenible, como el riesgo de perder tradiciones o de que los recursos naturales se vean afectados. Piensa en posibles soluciones a estos problemas.

5. **Presenta tu estudio de caso:** al finalizar, describe cómo sería tu proyecto de turismo rural sostenible en esta comunidad. Puedes enfocarte en aspectos como el impacto ambiental, los beneficios para la comunidad y las formas de educar a los turistas sobre la sostenibilidad.

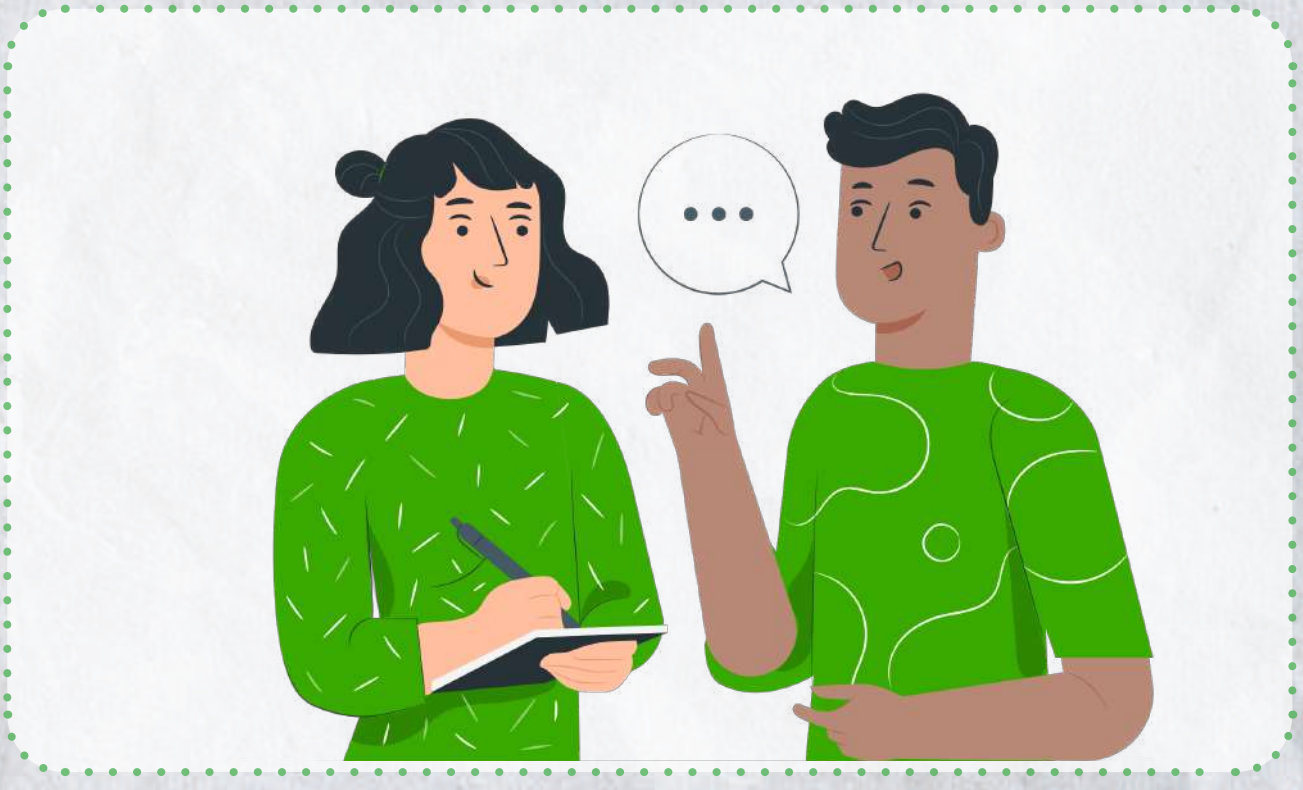
6. **Presentación:** realiza un escrito con los elementos definidos en el caso en formato digital o escrito a mano, envíalo según las indicaciones de tu instructor.

2. GUARDANDO TRADICIONES Y NATURALEZA: UN CASO REAL

¡Increíble! Has recorrido un camino importante al imaginar cómo se puede desarrollar un turismo que conserve y respete el campo. Cada aporte que hagas en este sentido ayuda a construir un futuro más sostenible para todos.

¡Sigue adelante con tu aprendizaje y no olvides que cada acción, por pequeña que parezca, cuenta para hacer la diferencia en el mundo del turismo rural!

3. CONVERSACIONES CON EL CAMPO: DESCUBRIENDO EL TURISMO RURAL



Instrucciones para la actividad:

1. **Define el enfoque de la entrevista:** piensa en el tema principal de la entrevista: el turismo rural. Vas a cubrir aspectos como quiénes buscan este turismo, los beneficios del turismo rural para la región, la calidad y comercialización de los productos turísticos, y cómo estos pueden diferenciarse.
   - **Ejemplo:** el tema podría centrarse en "Las características y expectativas de los turistas rurales."

2. **Elabora las preguntas de la entrevista:** crea preguntas que te ayuden a explorar cada aspecto del turismo rural mencionado en el texto. Intenta que las preguntas sean claras y estén enfocadas en obtener respuestas detalladas.
   - **Ejemplo**: "¿Qué tipo de experiencias busca un turista que elige el turismo rural?" o "¿Qué aspectos de la vida rural crees que atraen más a los visitantes?"

3. **Realiza la entrevista (imaginaria o real):** puedes hacer esta entrevista de manera imaginaria, como si estuvieras entrevistando a un experto en turismo rural, o, si tienes la oportunidad, realizarla con alguien de tu comunidad que conozca el tema.
   - **Ejemplo**: Si haces la entrevista de manera imaginaria, puedes responder a tus propias preguntas basándote en el texto. Ejemplo de respuesta: "Un turista que busca experiencias rurales suele querer desconectarse del estrés urbano y conocer la vida local."

4. **Organiza la entrevista en formato de diálogo:** una vez que tengas todas las preguntas y respuestas, organiza tu entrevista en un formato de diálogo. Esto te ayudará a que la presentación sea más dinámica y fácil de leer.
   - **Ejemplo de formato**:
   - **Entrevistador**: ¿Qué beneficios ofrece el turismo rural a los visitantes?
   - **Entrevistado**: El turismo rural permite que los visitantes experimenten la paz del campo y descubran tradiciones únicas de cada región.

3. CONVERSACIONES CON EL CAMPO: DESCUBRIENDO EL TURISMO RURAL

5. **Redacta una conclusión:** al finalizar la entrevista, agrega una breve conclusión que refleje los puntos clave aprendidos. Esto ayudará a resumir la importancia del turismo rural y su valor como una alternativa de vida para muchos.
   - **Ejemplo:** "En resumen, el turismo rural no solo es una oportunidad de desarrollo para las comunidades locales, sino también una experiencia de enriquecimiento cultural y conexión con la naturaleza para los visitantes."

6. **Presentación:** realiza un escrito con los elementos definidos para la entrevista en formato digital o escrito a mano, envíalo según las indicaciones de tu instructor. Ten en cuenta los aspectos definidos en la estructura de la actividad.

Estructura para la actividad:

Título de la entrevista: asegúrate de que sea claro y atractivo. Por ejemplo, "Descubriendo el Turismo Rural con (nombre imaginario del entrevistado)".
Introducción: un párrafo corto presentando al "entrevistado" y el tema de conversación.
Preguntas y respuestas: organizadas en un formato de diálogo.
Conclusión: un breve párrafo para cerrar la entrevista.

¡Excelente trabajo! Al desarrollar esta entrevista, has dado vida a los conceptos del turismo rural y explorado su impacto en las personas y en las comunidades. Sigue adelante con tus aprendizajes, ya que cada paso que das contribuye a un turismo más responsable y significativo para las futuras generaciones. ¡Tu conocimiento y creatividad ayudarán a dar una nueva voz al turismo rural!

1 EL ESPACIO RURAL Y LAS NUEVAS POSIBILIDADES

El espacio rural ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, alejándose de su tradicional asociación con la agricultura y la producción primaria. Hoy en día, el concepto de ruralidad abarca una amplia gama de actividades y funciones, reflejando la necesidad de adaptar el entorno rural a las demandas de las sociedades modernas.

2 EL TURISMO EN ESPACIOS REALES

El espacio rural ha evolucionado significativamente, dejando atrás su exclusiva asociación con la agricultura para incorporar nuevas funciones y actividades que responden a las demandas de las sociedades modernas. Este cambio ha llevado a una redefinición de lo rural, que ahora incluye aspectos como la conservación ambiental, el turismo y la multifuncionalidad del territorio.

3 OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO RURAL

El turismo rural se ha convertido en una alternativa cada vez más atractiva para quienes buscan escapar de la rutina urbana y reconectarse con la naturaleza. Este tipo de turismo no solo ofrece un descanso del ajetreo de la vida moderna, sino que también permite a los viajeros sumergirse en la cultura local, disfrutando de actividades que promueven la interacción con el entorno natural y las tradiciones del lugar.

4 EL TURISMO RURAL EN EL MUNDO

El turismo rural ha emergido como una alternativa valiosa para el desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo, ofreciendo a las comunidades rurales una oportunidad para diversificar sus fuentes de ingresos y preservar su patrimonio cultural y natural. Esta modalidad turística ha experimentado un crecimiento significativo en países de Norteamérica, América Latina y Europa, adaptándose a las particularidades de cada región.